



الخطة الاستراتيجية

لجمعية البر الخيرية بمركز حسوة

22 26

الرؤية والرسالة

الرسالة

تقديم الدعم المادي والمعنوي للمستفيدين بإشراف كوادر مؤهلة وفق أحدث الأطر المؤسسية وأدق النظم المحاسبية

الرؤية

الريادة والاستمرارية في العمل الخيري المؤسسي على مستوى المنطقة وتحقيق رضا المستفيد

الأقسام

- التعاون
- الإتقان

الجمعية

- العطاء
- الشفافية

الأفراد

- المبادرة
- الطموح

القيم

نموذج العمل المؤسسي

النطاق الجغرافي



مركز حسوة والقرى
التابعة له

المستفيدون



الأيتام - الأسر الفقيرة - الأرامل
- المطلقات - أسر السجناء - المرضى -
ذوي الإعاقة

الخدمات والبرامج



كفالة يتيم - سلة غذائية - كسوة شتاء -
حقيبة مدرسية - ترميم منازل - أجهزة
كهربائية - كفالة أرملة - كفالة مطلقات -
سقيا الماء

مصادر الدخل



الدعم الحكومي - منصات التبرع -
جهات مانحة - دعم عموم المجتمع -
دعم رجال الأعمال والتجار - ريع
الاستثمارات - الزكاة - المسؤولية
المجتمعية

أعضاء لجنة التخطيط



أحمد محمد آل حنش
عضو تقني



حسن محمد عسيري
عضو مالي



سعد عسيري
عضو تسويقي



يحي محمد آل حنش
عضو قانوني



علي حنش آل مناع
عضو إداري

شرائح الفئات



أسر السجناء



المرضى



المطلقات



الأرامل



الأسر الفقيرة



الأيتام

ماذا يتوقعون منا ؟

ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم ؟

شرائح الفئات

• تأمين احتياجاتهم الأساسية وتعويضهم الفقد	• تأمين احتياجاتهم الأساسية وتحويلهم من الاحتياج إلى الاكتفاء وحفظ كرامتهم	• الأيتام
• تأمين الاحتياجات الأساسية وتحويلهم من الاحتياج إلى الاكتفاء وحفظ كرامتهم	• تأمين الاحتياجات الطبية والأدوية والمستلزمات الطبية	• الأسر الفقيرة • الأرامل • المطلقات
• تأمين احتياجاتهم الأساسية	• تأمين احتياجاتهم الأساسية	• المرضى • أسر السجناء

أهداف المجال

تقديم الأنشطة والبرامج
التدريبية للأسر المحتاجة

تأمين المساكن

تأمين العلاج والدواء

تقديم المساعدات
العينية والنقدية

مسارات العمل في الجمعية وفقاً لأهداف المجال

مسار الرعاية : نعمل في هذا المسار على تقديم خدمات الرعاية للفئة المستهدفة الأشد حاجة

مسار التنمية والتطوير : نعمل في هذا المسار على تقديم الخدمات التنموية مثل بناء وترميم المساكن وتدريب المستفيدين وتأهيلهم و تمكين الأسر المنتجة

مسار الاستدامة : تسعى الجمعية من خلاله إلى إنشاء مشاريع تضمن استدامة عمل الجمعية في خدمة مستفيديها

مسار التطوع : تعمل الجمعية في هذا المسار في طرح المشاريع التطوعية والمساهمة في تحقيق رؤية المملكة في الوصول إلى 1,000,000 متطوع

المطلوب منهم

أصحاب المصلحة

المطلوب منا

دعم إستراتيجية الجمعية مادياً ومعنوياً



تسريع الإجراءات



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

العمل على تعظيم المنفعة



الشفافية والتواصل



الإلتزام بالأنظمة واللوائح



العمل وفق أهداف الترخيص



دعم الجمعية بتوجيه الشركاء



رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية



الإمارة

الإلتزام بالقوانين والتشريعات



الشفافية والتواصل



دعم الجمعية والإسهام في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية



الداعمين

فهم توجهات الداعمين وبيان ريع دعمهم والأثر الناتج عنه



التسويق الإحتراقي



نموذج برامج الجمعية



المشاركة في دعم الجمعية مادياً



تسويق المشاريع وجلب الوجهاء والداعمين في المنطقة والمجتمع



الإنتاجية والإنضباط



اضافه تذليل المصاعب والعوائق



مجلس الإدارة

العمل بروح الفريق الواحد



جذب الداعمين والمانحين للإستثمار و التبرعات ورفع التقارير بإنجازات الجمعية



الإلتزام والإنضباط في العمل



تنظيم إجتماعات المجلس



الاستفادة من علاقات
أعضاء الجمعية
العمومية



زيادة دعم الجمعية



إبراز دور الجمعية في
المجتمع



الالتزام بواجبات
ومهام العضوية



الجمعية العمومية

تزويدهم بإحصائيات
ومنجزات وأخبار الجمعية



التواصل الفعال معهم



تزويدهم ببطاقات
عضوية



تكرمهم وتقدير
جهودهم



تيسير إجراءات الدعم



تضمين مجالات
العمل الإستراتيجي



المانحين المسؤولية المجتمعية

الالتزام بمجالات الدعم
بمنهجيات الدعم المقررة



ابتكار مشاريع
نوعية وإحترافية



تزويد المانحين بالتقارير
والانجازات وشكرهم



تقدير جهد الجمعية



التعاون وتوثيق
العلاقة مع الجمعية



المجتمع المحلي

تنفيذ برامج وملتقيات
ولقاءات



التواصل المستمر



تسهيل الإجراءات



دعم الجمعية
والمساهمة في
تنميتها



المركز الوطني للقطاع الغير ربحي

الالتزام باللوائح
والأنظمة



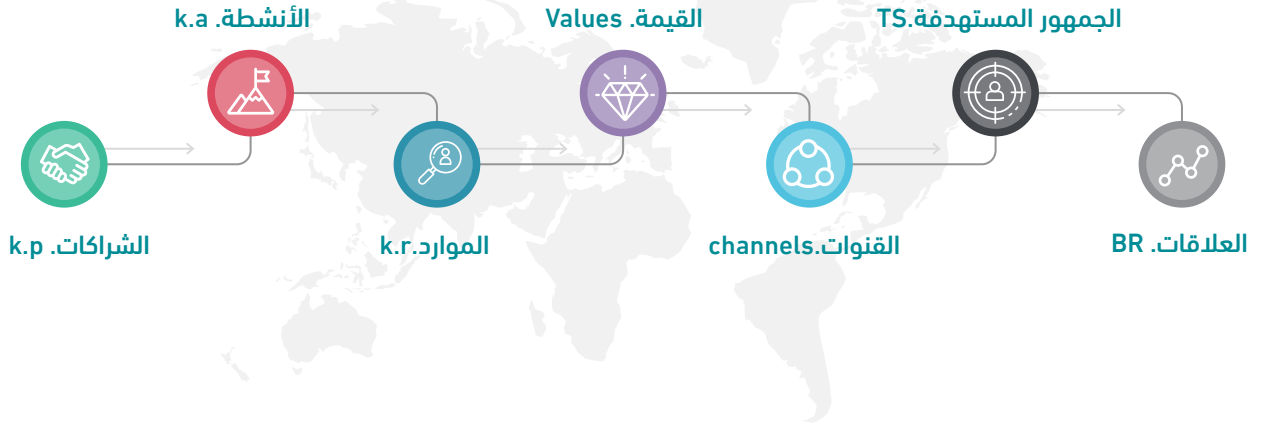
التواصل المستمر



نموذج العمل BMC

يساعدنا في رسم الخطوط العريضة لأعمال المنظمة ، ويشرح الأسس الجوهرية لها

نموذج العمل



القنوات. channels.

- ما هو الجسر الذي سيربطنا بجمهورنا المستهدف؟

الجمهور المستهدفة. TS.

- من هم الجمهور المستهدف؟
- ماهي فئتهم العمرية واهتمامهم؟

العلاقات. BR.

- كيف سنحصل على هذا الجمهور؟
- كيف سنحافظ عليهم؟
- كيف سننميهم ونوسع من قطاعهم؟

الأنشطة. k.a.

- ماهي أهم الأنشطة المؤسسية التي تنتج لنا القيمة المضافة أو المنفعة؟

الموارد. k.r.

- ما هي أهم الموارد التي ستؤدي أهم الأنشطة؟

القيمة. Values.

- ماهي المنافع أو القيمة المضافة التي تقدمها المنظمة لجمهور المستفيدين أو اصحاب المصلحة

الشراكات. k.p.

- من هم شركاؤنا الذين لا نستطيع العمل من غيرهم؟

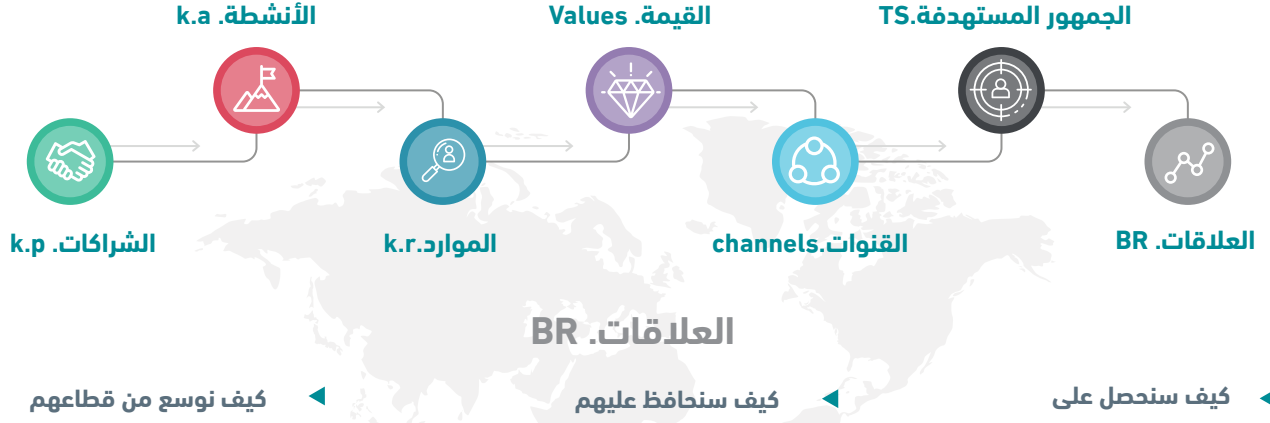
الافتراضات / Assumptions

- ✓ قد يكون هيكل تكاليف cost structure
- ✓ قد يكون متطلبات للعمل work assumptions
- ✓ قد يكون سجل مخاطر Risk Register streams

مقاييس التأثير / Impact Metrics

- ✓ قد يكون مؤشرات أداء kpis
- ✓ قد تكون مؤشرات نتائج kpi
- ✓ قد تكون مصادر تمويل أو إيراد revenue streams or funding streams

نموذج العمل



المستفيدين

- تحسين تجربتهم بأساليب ابتكارية وبرامج نوعية

المانحين وعموم الناس

- تحسين تجربتهم بأساليب ابتكارية وبرامج نوعية
- المانحين وعموم الناس
- تحسين تجربة الدعم وتسهيل الإجراءات
- التواصل الفعال مع الداعمين وشكرهم والاهتمام بهم

المستفيدين

- تأمين احتياجاتهم الأساسية من الجانب الرعوي
- تقديم برامج تنمية تلي الاحتياجات وتواكب التطلعات
- متابعة وقياس تجربة المستفيد والتواصل المستمر معهم
- توفير بيئة جاذبة للمستفيدين

المانحين وعموم الناس

- التواصل المستمر وبيان الإنجازات وما تم دعمه والمتبقي من المشاريع
- السرعة في الاستجابة إما في تقرير
- عن الحالة أو سند قبض التبرع
- الإلمام الكامل بمشاريع الجمعية وبرامجها أثناء الاجتماع بهم

المستفيدين

- عن طريق برامج التواصل الاجتماعي وموقع الجمعية
- عن طريق زيارة مقر الجمعية
- عن طريق العلاقات من أعضاء مجلس الإدارة والموظفين

المانحين وعموم الناس

- عن طريق العلاقات من أعضاء مجلس الإدارة والموظفين
- عن طريق المرسلات والمخاطبات والزيارات الميدانية وبرامج التواصل الاجتماعي
- بوابة المنح المخصصة للجهات
- عن طريق مقر الجمعية
- عن طريق المعارض والمؤتمرات والملتقيات

القيمة. Values

- جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين
- حفظ كرامة المستفيدين
- تسهيل وصول الخدمات للمستفيدين

الشراكات. k.p.

- وزارة الموارد البشرية
- الجهات المانحة - الداعمين
- الجمعيات الخيرية في المنطقة
- المسؤولية المجتمعية - القطاع الخاص
- الشركاء الذين لانستطيع العمل من دونهم (وزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية)

القنوات. channels

- برامج التواصل
- مقر الجمعية
- اللانظمة الالكترونية (الموقع والبريد الإلكتروني)

الأنشطة. k.a.

- سد الاحتياجات الأساسية للأسر
- المساهمة في تنمية وتمكين المستفيدين وتحويلهم من الحاجة للاكتفاء
- المساهمة في رفع مستوى الوعي لدى الأسر وتدريب وتأهيل أبنائهم

الجمهور المستهدف. TS

- الأيتام
- الأسر الفقيرة
- الأرامل
- المطلقات
- المرضى
- أسر السجناء

الجهات المانحة

- عموم المجتمع - المسؤولية المجتمعية

الموارد. k.r.

الموارد المالية والبشرية

- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- الزكاة - الجهات المانحة - المسؤولية المجتمعية - تبرعات عموم الناس
- الاستقطاع - كفالات - ريع الأوقاف
- الاستثمارات

التحليل الرباعي



نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التحديات
<ul style="list-style-type: none"> وجود مقر ملك للجمعية وجود أصل استثماري رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة التفاعل الإيجابي بين المستفيدين والجمعية التعاون الفعال بين فريق العمل ومجلس الإدارة تطور وتنوع الأنشطة التسويقية نظام إلكتروني متكامل مجلس إدارة مسؤول عن دعم المدير التنفيذي ومنحه الصلاحيات ومساعدته في تحقيق الأهداف مجلس إدارة يتكون من أفراد ملتزمين شخصياً برسالة الجمعية ومتفهمين لدوارهم وانتمائاتهم في تأدية الأعمال الموكلة لهم الاهتمام بتطوير القيادة والعاملين والمتطوعين وتنمية مهاراتهم لضمان التطوير المستمر للجمعية ابتكار أساليب جديدة في تسويق المشاريع وجود ميزانية مخصصة للتدريب والتطوير القدرة على العمل عن بعد وجود برامج مستمرة 	<ul style="list-style-type: none"> ضعف الموارد المالية الغير مقيدة عدم تنوع مصادر الدخل عدم وجود برامج تنمية فاعلة عدم وجود داعمين من أهل المركز عدم الاهتمام بالداعمين تحتاج الجمعية لاستكمال سياساتها ودليل إجراءاتها المكتوب الذي يحكم عملها وحفظ سلامة عملياتها تحتاج الجمعية أن تولي اهتماماً بسياساتها الإدارية الموافق عليها من المجلس التي تتناول تخطيط الأزمات والكوارث وتقنية المعلومات والأوساط الاجتماعية و أن تراجعها دورياً ضعف العناية بالتقييم التنظيمي وضعف العناية بتقييم الخدمات والبرامج المقدمة عدم تفعيل الكامل للنظام الإلكتروني عدم قياس تجربة الداعم عدم اكتمال الكادر الوظيفي في الجمعية عدم وجود خطة تسويقية عدم وجود دليل اللجان العاملة عدم تحديد الاحتياجات التدريبية للفريق ضعف في التخطيط والإعداد للبرامج والأنشطة 	<ul style="list-style-type: none"> الانتعاش النسبي في دعم المشاريع الخيرية إمكانية عقد شراكات استراتيجية مع مؤسسات المجتمع زيادة أصول الجمعية لدى الجمعية الفرصة للعمل على المشاريع التنموية التي تخدم المستفيدين وتساهم في تحسين الوضع الاقتصادي لديهم العمل على بناء علاقات جيدة مع الداعمين وجود شريحة متعلمة من أبناء المستفيدين يمكن تدريبهم زيادة الاهتمام بالقدرات الداخلية للعاملين بتحسين قدرة الجمعية على زيادة الإيرادات المالية المنطقة غير جاذبة للتوظيف 	<ul style="list-style-type: none"> وجود بعض القيود النظامية التي قد تعيق العمل الخيري اشتراطات الجهات المانحة في دعم المشاريع ازدياد أعداد المشايين تأخر الدعم الحكومي هجرة المستفيدين ضعف التعامل مع التقنية صعوبة التضاريس تغير المحاسب القانوني بشكل مستمر

التحليل الاستراتيجي الخارجي والداخلي

التحليل الرباعي (swot) بالدمج مع بطاقة الأداء المتوازن (Bsc)

التحديات

الفرص

نقاط الضعف

نقاط القوة

<ul style="list-style-type: none">وجود بعض القيود النظامية التي قد تقيد العمل الخيرياشتراطات الجهات المانحة في دعم المشاريعازدياد أعداد المشابهينتأخر الدعم الحكومي	<ul style="list-style-type: none">الانتعاش النسبي في دعم المشاريع الخيريةإمكانية عقد شراكات استراتيجية مع مؤسسات المجتمعزيادة أصول الجمعية	<ul style="list-style-type: none">ضعف الموارد المالية الغير مقيدةعدم تنوع مصادر الدخل	<ul style="list-style-type: none">وجود مقر ملك للجمعيةوجود أصل استثماري
--	--	--	--



الجانب المالي

<ul style="list-style-type: none">هجرة المستفيدينضعف التعامل مع التقنيةصعوبة التضاريس	<ul style="list-style-type: none">لدى الجمعية الفرصة للعمل على المشاريع التنموية التي تخدم المستفيدين وتساهم في تحسين الوضع الاقتصادي لديهمالعمل على بناء علاقات جيدة مع الداعمينوجود شريحة متعلمة من أبناء المستفيدين يمكن تدريبهم	<ul style="list-style-type: none">عدم وجود برامج تنموية فاعلةعدم وجود داعمين من أهل المركزعدم الاهتمام بالداعمين	<ul style="list-style-type: none">رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمةالتفاعل الإيجابي بين المستفيدين والجمعيةوجود برامج مستمرة
---	---	--	--



المستفيدين
وأصحاب المصلحة

<ul style="list-style-type: none">تغير المحاسب القانوني بشكل مستمر	<ul style="list-style-type: none">زيادة الاهتمام بالقدرات الداخلية للعاملين بتحسين قدرة الجمعية على زيادة الإيرادات المالية	<ul style="list-style-type: none">تحتاج الجمعية لاستكمال سياساتها ودليل إجراءاتها المكتوب الذي يحكم عملها وحفظ سلامة عملياتهاتحتاج الجمعية أن تولي اهتماما بسياساتها الإدارية الموافق عليها من المجلس التي تتناول تخطيط الأزمات والكوارث وتقنية المعلومات والأوساط الاجتماعية و أن تراجعها دورياضعف العناية بالتقييم التنظيمي وضعف العناية بتقييم الخدمات والبرامج المقدمةعدم تفعيل الكامل للنظام الإلكترونيعدم قياس تجربة الداعمضعف في التخطيط والإعداد للبرامج والأنشطة	<ul style="list-style-type: none">التعاون الفعال بين فريق العمل ومجلس الإدارةتطور وتنوع الأنشطة التسويقيةنظام إلكتروني متكامل
--	---	--	---



العمليات الداخلية

	<ul style="list-style-type: none">المنطقة غير جاذبة للتوظيف	<ul style="list-style-type: none">عدم اكتمال الكادر الوظيفي في الجمعيةعدم وجود خطة تسويقيةعدم وجود دليل اللجان العاملةعدم تحديد الاحتياجات التدريبية لفريق العمل	<ul style="list-style-type: none">مجلس إدارة مسؤول عن دعم المدير التنفيذي ومنحه الصلاحيات ومساعدتهمجلس إدارة يتكون من أفراد ملتزمينشخصيا برسالة الجمعيةالاهتمام بتطوير القيادة والعاملين والمتطوعين وتنمية مهاراتهمابتكار أساليب جديدة في تسويق المشاريعوجود ميزانية مخصصة للتدريب والتطويرالقدرة على العمل عن بعد
--	---	---	--



التعلم والنمو

الابتكار في الخدمات



عائد مالي



التركيز على العملاء



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة وابتكار برامج تلبية الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة

التخطيط للاستقلال المالي التدريجي وتحقيق الاستدامة المالية والتفرغ لتحقيق الرؤية والمستهدفات عن طريق مشاريع استثمارية خاصة بالجمعية.

تطوير نظم ولوائح العمل الداخلي بالجمعية واستكمال فريق العمل وتأهيله

المحاور الاستراتيجية

#

%

\$

الأعداد النسبة القيمة

صيغ المؤشرات

المبادرات الاستراتيجية	مؤشر الأداء	خط الأساس	2026 المستهدف
رموز العطاء	# الداعمين	7,420 داعم	150,000 داعم
	% الاحتفاظ بالداعمين	-	30%
نماء	# البرامج والمشاريع	9	14
	# طلاب التعليم العام الذين تم رعايتهم	128	250
بصمة أمل	# الطلاب الذين تم تهيئتهم لسوق العمل	-	50

المبادرات الاستراتيجية

KPIs مؤشرات الأداء

بطاقة الأداء المتوازن

الاهداف الاستراتيجية	النتائج المرجوة	المناظير	المستقبل	الحالي	عوامل النجاح
زيادة عدد الداعمين والالتزام بهم	داعمين أكثر وانتشار أعلى	المستفيدين وأصحاب المصلحة	تنامي الداعمين	تسرب الداعمين	عدم الاهتمام بالداعمين
إطلاق برامج متنوعة تلبي الاحتياجات	برامج متنوعة ومميزة تلبي احتياجات المستفيدين	المستفيدين وأصحاب المصلحة	برامج مميزة	برامج عادية	وجود برامج مستمرة
تأهيل أبناء المستفيدين	أبناء مؤهلين ومساهمين في التنمية	المستفيدين وأصحاب المصلحة	أبناء مؤهلين	أبناء غير مؤهلين	وجود شريحة متعلمة من أبناء المستفيدين يمكن تدريبهم

والخريطة الاستراتيجية

الابتكار في الخدمات



عائد مالي



التركيز على العملاء



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة وابتكار برامج تلبية الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة

التخطيط للاستقلال المالي التدريجي وتحقيق الاستدامة المالية والفرغ لتحقيق الرؤية والمستهدفات عن طريق مشاركتهم استثمارية خاصة بالجمعية.

تطوير نظم ولوائح العمل الداخلي بالجمعية واستكمال فريق العمل وتأهيله

المحاور الاستراتيجية

#

\$

%

الأعداد النسبة

صيغ المؤشرات

%

\$

#

المبادرات الاستراتيجية

التميز المؤسسي

خطتنا لتسويق مشاريعنا

التحول الرقمي

تقريدي

المبادرات الاستراتيجية

2026 المستهدف

خط الأساس

مؤشر الأداء

الأداة الإجرائية

% تفعيل الأداة الإجرائية

الخطط التسويقية

تقارير الصورة الذهنية

الإجراءات الإلكترونية المفعلة

التقارير السنوية

تقارير الداعمين

تقارير المشاريع

النتائج المرجوة

أداة إجرائية مكتملة

علامة اجتماعية تخدم المركز

زمن خدمة أقل بلا أخطاء

تقارير واضحة لبيان أثر الجمعية

الأهداف الاستراتيجية

بناء الأداة الإجرائية والسياسات

إعداد خطط تسويقية

تفعيل الإجراءات الإلكترونية

إعداد تقارير المتابعة والتقييم

المحاور

العمليات الداخلية

العمليات الداخلية

العمليات الداخلية

العمليات الداخلية

المستقبل

سياسات وأدلة إجرائية مكتملة

أنشطة تسويقية مميزة وفاعلة

نظام إلكتروني مفعّل بالكامل

وجود آلية واضحة ونامذج خاصة للمتابعة والتقييم وقياس الأثر

الحالي

عدم اكتمال السياسات والأدلة الإجرائية

أنشطة تسويقية متنوعة وغير محددة

نظام إلكتروني غير مفعّل

عدم وجود آلية ونامذج للمتابعة والتقييم

التحديات

تحتاج الجمعية لاستكمال سياساتها ودليل إجراءاتها الذي يحكم عملها وحفظ سلامتها

عدم قياس تجربة الداعم

عدم تفعيل الكامل للنظام

ضعف العناية بالتقييم التنظيمي وضعف العناية بتقييم الخدمات والبرامج المقدمة

عوامل النجاح

التعاون الفعال بين فريق العمل ومجلس الإدارة

تطور وتنوع الأنشطة التسويقية

نظام إلكتروني متكامل

زيادة الاهتمام بالخدمات الداخلية للعاملين بتحسين قدرة الجمعية على زيادة الإيرادات المالية

مؤشرات الأداء KPIs

وثيقة التغيير

وثيقة التحليل

بطاقة الأداء المتوازن

الابتكار في الخدمات



عائد مالي



التركيز على العملاء



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة وابتكار برامج تلبية الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة

التخطيط للاستغلال المالي التدريجي وتحقيق الاستفادة المالية والفرغ لتحقيق الرؤية والمستهدفات عن طريق مشاريع استثمارية خاصة بالجمعية.

تطوير نظم ولوائح العمل الداخلي بالجمعية واستكمال فريق العمل وتأهيله

المحاور الاستراتيجية

#

\$

%

الأعداد

القيمة

النسبة

صيغ المؤشرات

المؤشرات الاستراتيجية	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء
كفاءة	9	5	# الموظفين
	%100	%40	% المتدربين في البرامج التدريبية
	8	2	# الموظفين الذين اجتازوا القياس البعدي
لجان فاعلة	5	1	# اللجان
	%75	-	% تفعيل اللجان

المؤشرات الاستراتيجية

KPIs مؤشرات الأداء

النتائج المرجوة

كادر وظيفي مكتمل ومؤهل
لجان فاعلة

الأهداف الاستراتيجية

إكمال الكادر الوظيفي وتأهيله بناء على الاحتياج
إنشاء اللجان وتفعيلها

المحاور

التعلم والنمو
التعلم والنمو

المستقبل

كادر مكتمل
وجود دليل للجان ودليل لمجلس الإدارة

الحالي

كادر غير مكتمل
عدم وجود دليل للجان الفاعلة ودليل لمجلس الإدارة

التحديات

عدم اكتمال الكادر الوظيفي في الجمعية
اللائحة العامة

عوامل النجاح

مجلس إدارة يدعم المدير التنفيذي ويمتدحه الصلاحيات لتحقيق المستهدفات
مجلس إدارة يتكون من أفراد ملتزمين بشخصيا برسالة الجمعية ومفهمين لأدوارهم واتبعاتهم في تأدية الأعمال الموكلة لهم

المؤشرات الاستراتيجية

KPIs مؤشرات الأداء

المناظير

وثيقة التغيير

وثيقة التحليل

بطاقة الأداء المتوازن

الابتكار في الخدمات



عائد مالي



التركيز على العملاء



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة وابتكار برامج تلبية الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة

التخطيط للاستغلال المالي التدريجي وتحقيق الاستدامة المالية والنهوض لتحقيق الرؤية والمستهدفات عن طريق مشاريع استثمارية خاصة بالجمعية.

تطوير نظم ولوائح العمل الداخلي بالجمعية واستكمال فريق العمل وتأهيله

المحاور الاستراتيجية

#

%

\$

الأعداد النسبة القيمة

صيغ المؤشرات

بطاقة الأداء المتوازن

المبادرات الاستراتيجية	خط الأساس	مؤشر الأداء
إيراداتنا المالية	999,000	\$ الإيرادات المالية العامة
استدامة	2	# الأصول العائد من الاستثمار
شركائنا الفاعلة	3	# الشركاء العائد من الشركاء
	20	1,000,000

المبادرات الاستراتيجية مؤشرات الأداء KPIs

النتائج المرجوة	النتائج المرجوة	المعايير	الأهداف الاستراتيجية
إيرادات مالية مرتفعة	أصول كثيرة ومتنوعة	المالي	زيادة الإيرادات العامة
شركات مجتمعية فاعلة	شركات مجتمعية فاعلة	المالي	تنوع استثمارات الأصول
عقد شراكات مجتمعية	عقد شراكات مجتمعية	المالي	عقد شراكات مجتمعية

والخريطة الاستراتيجية

المستقبل	الحالي	المناظير
إيرادات عامة مرتفعة	إيرادات عامة متدنية	المالي
أصول كثيرة ومتنوعة	أصول قليلة	المالي
شركات فاعلة مع جهات مختلفة	شركات محدودة	المالي

وثيقة التغيير

التحديات	عوامل النجاح
ضعف الإيرادات الغير مفيدة	وجود مقر ملك للجمعية
وجود بعض القيود النظامية التي قد تعيق العمل الخيري	زيادة أصول الجمعية
ازدياد أعداد المشاهدين	إمكانية عقد شراكات استراتيجيّة مع مؤسسات المجتمع

وثيقة التحليل

الأهداف الاستراتيجية وخريطة الاستراتيجية

المبادرات	المستهدف	المؤشرات
رموز العطاء	150,000 داعم	# الداعمين
	30%	% الاحتفاظ بالداعمين
نماء	14	# البرامج والمشاريع
بصمة أمل	250	# طلاب التعليم العام الذين تم رعايتهم
	50	# الطلاب الذين تم تهيئتهم لسوق العمل
التميز المؤسسي	5	# الأدلة الإجرائية
	90%	% تفعيل الأدلة الإجرائية
خططنا لتسويق مشاريعنا	11	# الخطط التسويقية
	16	# تقارير الصورة الذهنية
التحول الرقمي	120	# الإجراءات الإلكترونية المفعلة
تقريري	4	# التقارير السنوية
	16	# تقارير الداعمين
	40	# تقارير المشاريع
كفاءة	9	# الموظفين
	100%	% الملتحقين في البرامج التدريبية
	8	# الموظفين الذين اجتازوا القياس البعدي
لجان فاعلة	5	# اللجان
	75%	% تفعيل اللجان
إيراداتنا المالية	3,000,000 ريال	\$ الإيرادات المالية العامة
استدامة	2	# الأصول
	3,200,000 ريال	\$ العائد من الاستثمار
شراكاتنا الفاعلة	20	# الشراكات
	1,000,000 ريال	\$ العائد من الشراكات

المستفيدين وأصحاب المصلحة

- زيادة عدد الداعمين والاهتمام بهم
- إطلاق برامج متنوعة تلي الاحتياجات
- تأهيل أبناء المستفيدين

العملية الداخلية

- بناء الأدلة الإجرائية والسياسات
- إعداد خطط تسويقية
- تفعيل الإجراءات الإلكترونية
- إعداد تقارير المتابعة والتقييم

التعلم والنمو

- اكمال الكادر الوظيفي وتأهيله بناء على الاحتياجات
- إنشاء اللجان وتفعيلها

المالي

- زيادة الإيرادات العامة
- تنويع استثمارات الأصول
- عقد شراكات مجتمعية

الأهداف والمبادرات



الهدف الاول

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
رموز العطاء	25,000	18,500	12,000	25,000	داعم 142,580	داعم 150,000	سنوي	+	داعم 7,420	# الداعمين
	%30	%20	%10	%5	-	%30	سنوي	+	-	% الاحتفاظ بالداعمين

الهدف

زيادة عدد الداعمين والاهتمام بهم

شرح الهدف

تنامي الداعمين واستمرارية دعمهم من خلال الاهتمام بهم

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

المؤشرات		# الداعمين	% الاحتفاظ بالداعمين
شرح المؤشر	عدد الداعمين للجمعية خلال العام	نسبة استمرار الداعمين بدعم الجمعية	
طريقة الاحتساب	عدد الداعمين المستهدف - عدد الداعمين المتحقق = المتبقي من المستهدف	(عدد الداعمين المستمرين \ إجمالي الداعمين) * 100	
المتطلبات	<ul style="list-style-type: none">قاعدة بيانات الداعمينالآليات المتبعة في الاهتمام بالداعمينقائمة بالداعمين المستمرين أو الذين تكرر دعمهمالخطط التسويقية	مجلس الإدارة - الداعمين	
من يتم استشارتهم	مجلس الإدارة - المحاسب موظف تنمية الموارد المالية	لجنة تنمية الموارد المالية	
المسؤولية المشتركة	مجلس الإدارة - المحاسب موظف تنمية الموارد المالية	لجنة تنمية الموارد المالية	
التكلفة التقديرية	600,000 ريال		



نموذج المبادرات

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة

نهاية المبادرة

31/12/2026

بداية المبادرة

1/4/2023

العدد المستهدف

150,000
داعم

الهدف الاستراتيجي

زيادة عدد الداعمين والاهتمام بهم



الفئة المستهدفة

الداعمين



اسم المبادرة

رموز العطاء



مجموعة من الأنشطة والبرامج التي تهدف إلى زيادة الداعمين والمحافظة عليهم وفق لآلية واضحة

وصف المبادرة

المحافظة على الداعمين و تناميهم لضمان استمرارية عمل الجمعية

أثر المبادرة

تحديد فريق عمل المبادرة - إعداد شهادات شكر للداعمين - تسمية ركن في الجمعية باسم أحد كبار الداعمين - إعداد مقاطع مرئية ترسل للداعمين - التواصل الهاتفي والزيارات للداعمين - إعداد التقارير ربعية ترسل للداعمين لبيان أثر دعمهم

آلية التنفيذ

شهادات الشكر والدروع # الداعمين الذين تم تسمية ركن باسمهم # المنشورات # الاتصالات # الزيارات # التقارير

مؤشرات الأداء التنفيذي

الوصول ل 150,000 داعم خلال فترة الاستراتيجية • الاحتفاظ بـ 30% من إجمالي عدد الداعمين متوسط الإيرادات من خلال الداعمين 1,500,000 ريال في العام الواحد

مؤشرات النتائج المتوقعة



ميزانية المبادرة

600,000 ريال



عدد المتطوعين

5



عدد العاملين

3



الجهات الممولة

الدعم الوزاري - الجمعية - الجهات المانحة



الجهات المشاركة

شركات التسويق - المؤسسات العامة والخاصة

النتائج

1,500,000 ريال •

تكلفة المخرج

30,000 ريال

120,000 ريال

المخرجات لعام 2023

المحافظة بنسبة 5% من داعمي 2022

استقطاب 25,000 داعم جديد بمتوسط 50 ريال من كل داعم

الربع الرابع

7,000 داعم

5%

الربع الثالث

8,000 داعم

4%

الربع الثاني

10,000 داعم

2%

الربع الأول

-

-

المستهدف السنوي

الداعمين

% الاحتفاظ بالداعمين

خطة المعالجة

- تقارير المتابعة والتقييم
- التغذية الراجعة لتحسين الآليات المتبعة
- الاعتماد على البرامج والأدوات المجانية قدر المستطاع

الآثار المترتبة

عدم تحقيق المستهدفات

المخاطر المحتملة

عدم وجود ميزانية كافية للتسويق

الهدف الثاني

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
نماء	14	12	11	10	5	14	سنوي	+	9	# البرامج والمشاريع

الهدف

إطلاق برامج متنوعة تلبي الاحتياجات

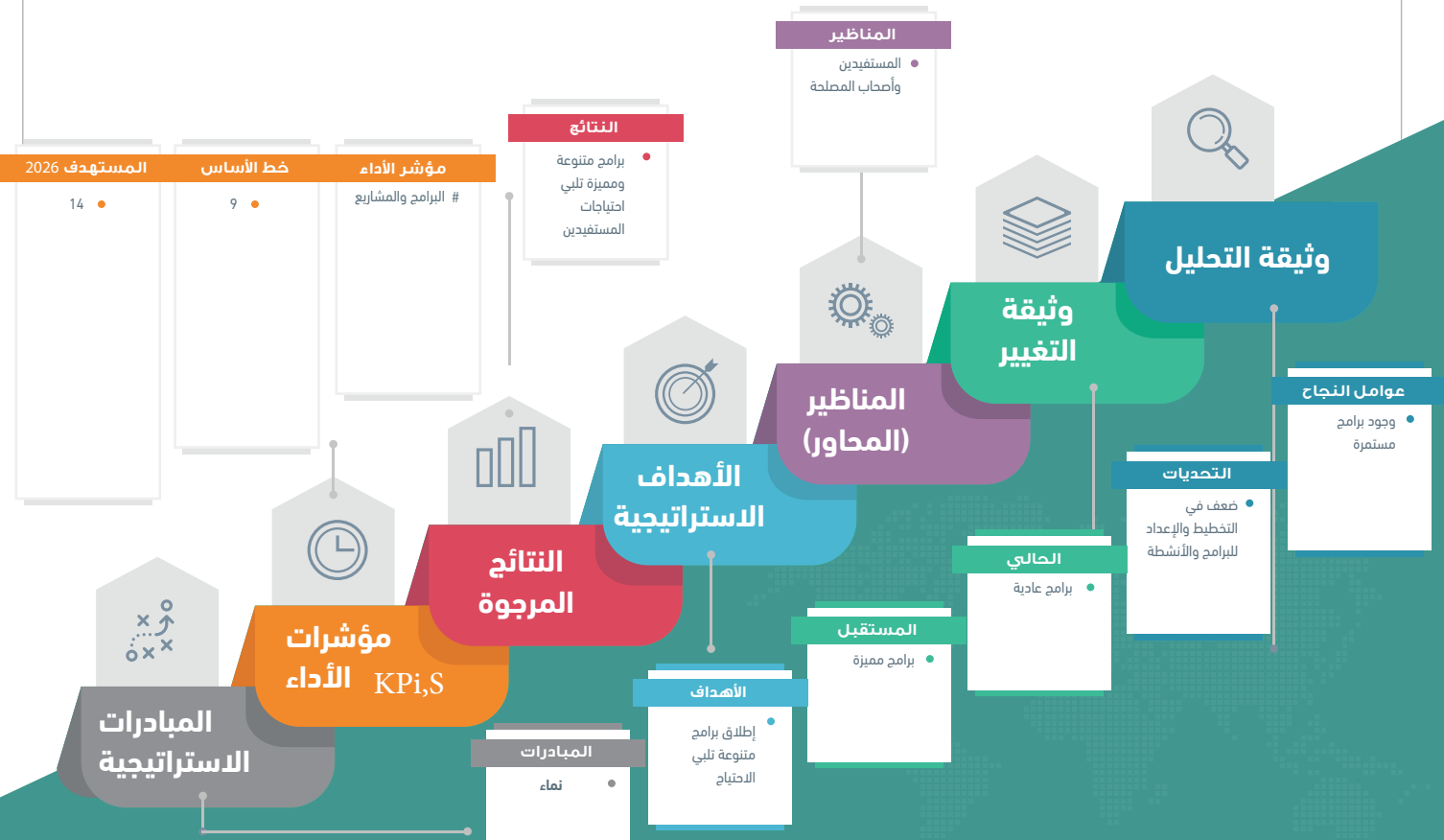
شرح الهدف

إطلاق برامج متنوعة تلبي احتياجات المستفيدين من خدمات الجمعية

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

# البرامج والمشاريع		المؤشرات
عدد البرامج والمشاريع المستهدف تنفيذها من قبل الجمعية خلال العام		شرح المؤشر
عدد البرامج والمشاريع المستهدفة - عدد البرامج المنفذة = المتبقي من المستهدف		طريقة الاحتساب
• فريق العمل • دراسة الاحتياجات للمستفيدين • آلية تنفيذ البرامج وخطة التنفيذ		المتطلبات
مجلس الإدارة - الجهات الاستشارية - الجمعيات المشابهة		من يتم استشارتهم
الإدارة التنفيذية - المحاسب - الإعلام	المسؤول عن التنفيذ	المسؤولية المشتركة
إدارة البرامج والأنشطة		التكلفة التقديرية
	ريال 50,000	



نموذج المبادرات

مقر تنفيذ المبادرة

حسوة

نهاية المبادرة

31/12/2026

بداية المبادرة

1/1/2023

عدد المستفيدين

350
أسرة

الهدف الاستراتيجي

إطلاق برامج متنوعة
تلبى الاحتياج



الفئة المستهدفة

المستفيدين - أهالي المركز



اسم المبادرة

نماء



وضع آليات ونماذج ومحددات لبناء مشاريع وبرامج وأنشطة جديدة لخدمة المستفيدين وتنميتهم بناءً على احتياجاتهم

وصف المبادرة

إطلاق برامج مميزة تلبى احتياجات المستفيدين

أثر المبادرة

تحديد فريق عمل المبادرة - إعداد استمارات واستبانات الاستطلاع - تحليل نتائج الاستطلاعات - بناء خطط البرامج المنبثقة عن التحليل - تسويق البرامج - إطلاق البرامج - إعداد التقارير بمخرجات المبادرة

آلية التنفيذ

الاستثمارات المنشورة # أصحاب المصلحة المشاركين في الاستطلاع # زمن التنفيذ \$ المبلغ المستهدف للمشروع

مؤشرات الأداء التنفيذي

إطلاق 5 برامج جديدة على مدار الاستراتيجية

مؤشرات النتائج المتوقعة



ميزانية المبادرة

50,000 ريال



عدد المتطوعين

5



عدد العاملين

4



الجهات الممولة

الوزارة - الجمعية



الجهات المشاركة

الضمان الاجتماعي - التأمينات
- المدارس - إدارة المساجد
- المركز الصحي - مشايخ القبائل

النتائج

• برامج جديدة نوعية تلبى احتياجات المستفيدين

تكلفة المخرج

200,000

المخرجات لعام 2023

إطلاق 5 برامج

الربع الرابع

برنامج واحد

الربع الثالث

-

الربع الثاني

-

الربع الأول

-

المستهدف السنوي

البرامج

خطة المعالجة

- تنوع وسائل جمع المعلومات والبيانات
- وضع خطة تسويقية فاعلة
- الاستعانة بالمتطوعين - التعاقد مع موظفين
- تدريب الموظفين بناءً على الاحتياج

الآثار المترتبة

- عدم تحديد الاحتياجات بدقة
- عدم تنفيذ المشروع
- تأخر تنفيذ المشروع
- تعثر المشروع

المخاطر المحتملة

- ضعف التفاعل
- عدم ورود دعم مالي
- قلة الكادر الإداري
- قلة الخبرة

الهدف الثالث

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
بصمة أمل	63	62	62	62	250	250	سنوي	+	128	# طلاب التعليم العام الذين تم رعايتهم وتأهيلهم
	13	13	12	12	50	50	سنوي	+	-	# الطلاب الذين تم تهيئتهم لسوق العمل

الهدف

تأهيل أبناء المستفيدين

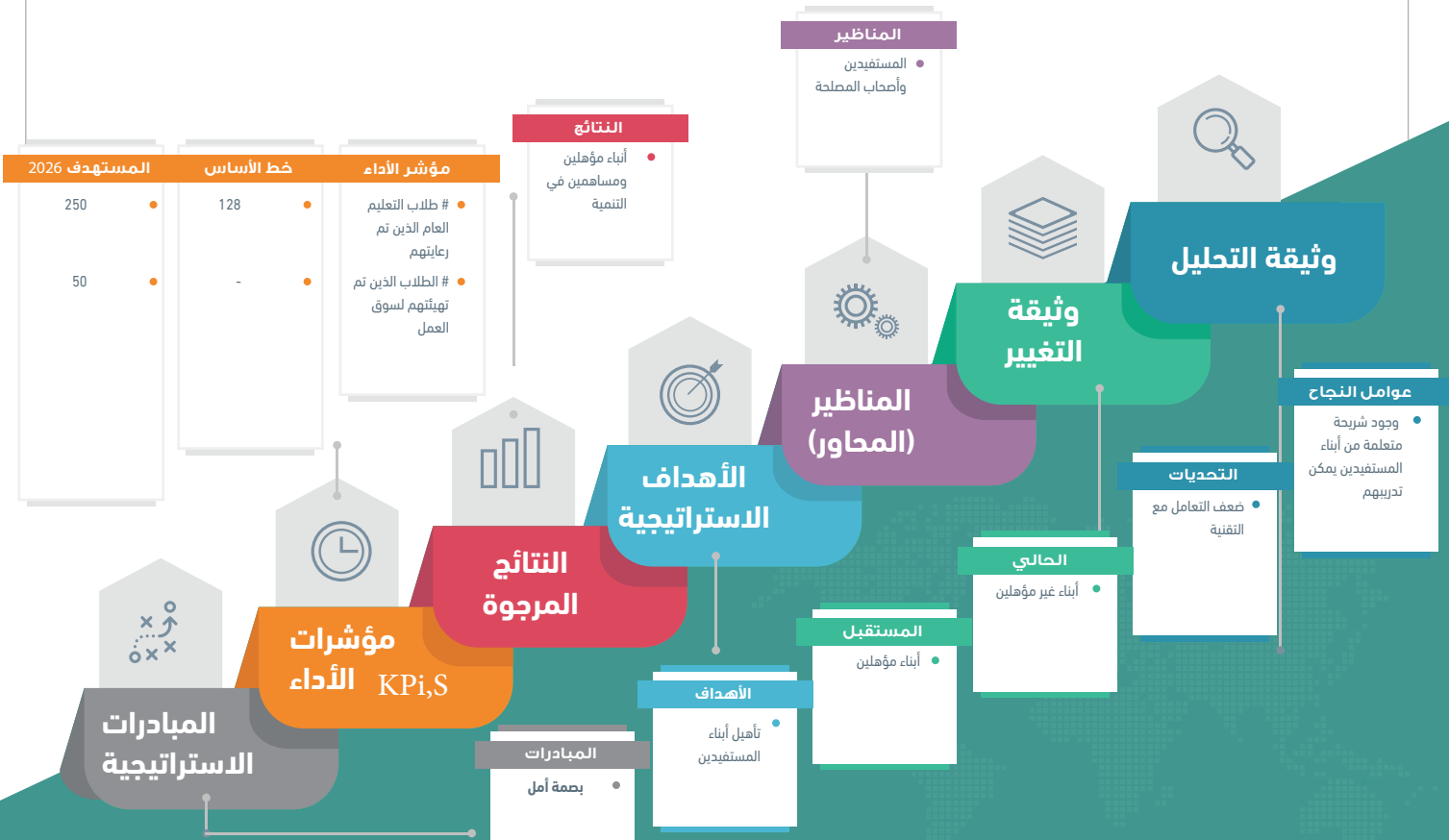
شرح الهدف

تنمية أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

المؤشرات	# طلاب التعليم العام الذين تم رعايتهم وتأهيلهم	# الطلاب الذين تم تهيئتهم لسوق العمل
شرح المؤشر	عدد طلاب الابتدائية والمتوسطة والثانوية الذين تم رعايتهم وتأهيلهم	عدد الطلاب الذين تم تدريبهم وتهيئتهم لسوق العمل
طريقة الاحتساب	عدد طلاب التعليم العام المستهدفين - عدد الطلاب الذين تم رعايتهم وتأهيلهم = المتبقي من المستهدف	عدد الطلاب المستهدفين للتأهيل لسوق العمل - عدد الطلاب الذين تم تأهيلهم = المتبقي من المستهدف
المتطلبات	<ul style="list-style-type: none"> قائمة بالطلاب المستهدفين قائمة باحتياجات سوق العمل 	<ul style="list-style-type: none"> قائمة بالمهارات الأساسية التي يجب توفرها لدى الطلاب خطة التدريب والتأهيل
من يتم استشارتهم	مجلس الإدارة - الجمعيات المشابهة (التجارب الناجحة) - مراكز التدريب والتأهيل	
المسؤولية المشتركة	الإدارة التنفيذية - اللجنة المالية - لجنة تنمية الموارد المالية	المسؤول المباشر عن التنفيذ إدارة البرامج والأنشطة
التكلفة التقديرية	ريال 1,000,000	



نموذج المبادرات

الهدف الثالث

مقر تنفيذ المبادرة

نهاية المبادرة

بداية المبادرة

عدد المستفيدين

الهدف الاستراتيجي



الفئة المستهدفة



اسم المبادرة



وصف المبادرة

أثر المبادرة

مؤشرات النتائج

آلية التنفيذ



ميزانية المبادرة



عدد المتطوعين



عدد العاملين



الجهات الممولة



الجهات المشاركة

الهدف الرابع

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
التميز المؤسسي	-	1	2	1	4	5	سنوي	+	1	# الأدلة الإجرائية
	%90	%75	%50	%25	%90	%90	نصف سنوي	+	-	% تفعيل الأدلة الإجرائية

الهدف

بناء الأدلة الإجرائية والسياسات

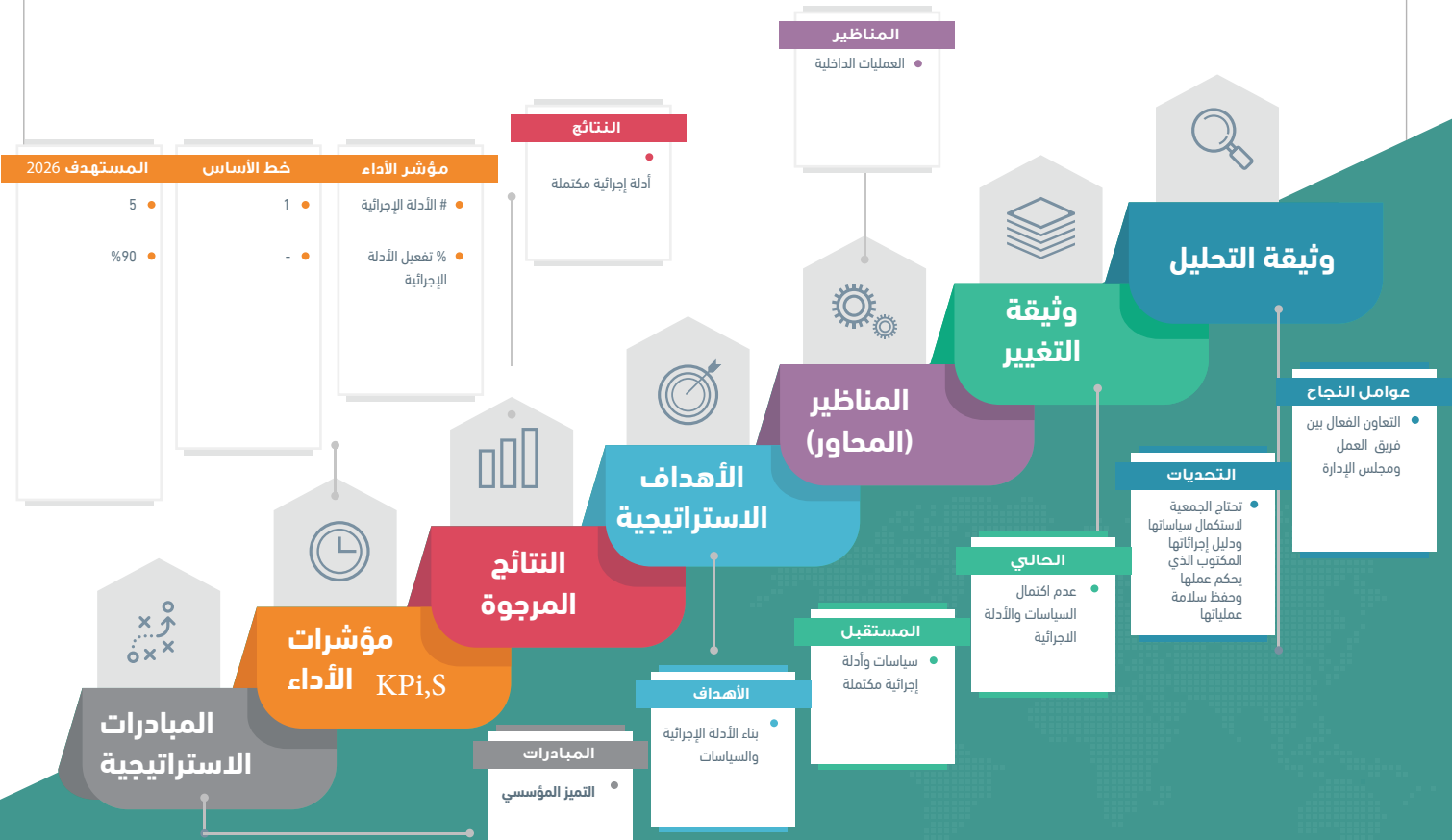
شرح الهدف

بناء الأدلة الإجرائية لأقسام الجمعية الرئيسية

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

المؤشرات	# الأدلة الإجرائية	تفعيل الأدلة الإجرائية %
شرح المؤشر	عدد الأدلة الإجرائية المستهدف إعدادها	نسبة تفعيل الأدلة الإجرائية من قبل فريق العمل
طريقة الاحتساب	عدد الأدلة المستهدفة - عدد الأدلة التي تم إعدادها = المتبقي من المستهدف	(عدد الإجراءات المفعلة في الدليل \ إجمالي عدد الإجراءات في الدليل) * 100%
المتطلبات	<ul style="list-style-type: none"> حصر جميع الإجراءات المتبعة رسم الإجراءات وتنظيمها لكل قسم من الأقسام 	<ul style="list-style-type: none"> تسليم الأدلة الإجرائية للأقسام التقارير الدورية لمدى تفعيل الأدلة الإجرائية وسلامة الإجراءات
من يتم استشارتهم	الجهات الاستشارية - جميع الموظفين	
المسؤولية المشتركة	جميع الأقسام واللجان الإشرافية	المسؤول المباشر عن التنفيذ الإدارة التنفيذية
التكلفة التقديرية	150,000 ريال	



نموذج المبادرات

مقر تنفيذ المبادرة

حسوة

نهاية المبادرة

31/12/2026

بداية المبادرة

1/1/2023

عدد المستفيدين

الجميع

الهدف الاستراتيجي

بناء الأدلة الإجرائية والسياسات



الفئة المستهدفة

جميع أصحاب المصلحة المعنيين



اسم المبادرة

التميز المؤسسي



مبادرة تهدف إلى تعزيز ثقافة العمل المؤسسي ورفع جودة الخدمات من خلال بناء الأدلة الإجرائية والسياسات واللوائح لضمان تيسير عمل الجمعية وتجويده

وصف المبادرة

تسهيل الإجراءات الإدارية في الجمعية وتسريعها - توفير الوقت والجهد والمال للجمعية - تجويد الخدمات المقدمة للمستفيدين - وضوح الإجراءات لفريق عمل الجمعية

أثر المبادرة

حصر الإجراءات من واقع عمل الجمعية - المقابلة مع الموظفين - تحليل الإجراءات - رسم الأدلة - تطبيق الأدلة - المراجعة والتقييم

آلية التنفيذ

عدد الإجراءات # الإجراءات المفعلة # الأدلة المرسومة # تقارير المتابعة والتقييم

مؤشرات الأداء التنفيذي

لوائح وسياسات مكتملة - 5 أدلة مكتملة ومفعلة

مؤشرات النتائج المتوقعة



ميزانية المبادرة

150,000 ريال



عدد المتطوعين

7



عدد العاملين

5



الجهات الممولة

الدعم الوزاري - الجهات المانحة رجال الأعمال - الجمعية



الجهات المشاركة

بيوت الخبرة - الجمعية المشابهة

النتائج

• جودة عالية في الخدمات والعمليات الداخلية

تكلفة المخرج

• 150,000 ريال

المخرجات لعام 2023

• 5 أدلة إجرائية

الربع الرابع

-

الربع الثالث

-

الربع الثاني

دليل واحد

الربع الأول

-

المستهدف السنوي

الأدلة الإجرائية

خطة المعالجة

• الرفع للوزارة لطلب الدعم
• زيارة جمعيات مشابهة متميزة في الأدلة الإجرائية

الآثار المترتبة

• تعثر المشروع
• التأخر في إنجاز الأدلة

المخاطر المحتملة

• عدم توفر ميزانية
• صعوبة التنفيذ

الهدف الخامس

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
خططنا لتسويق مشاريعنا	4	4	2	1	11	11	سنوي	+	-	# الخطط التسويقية
	4	4	4	4	16	16	ربع سنوي	+	-	# تقارير الصورة الذهنية

الهدف

إعداد خطط تسويقية

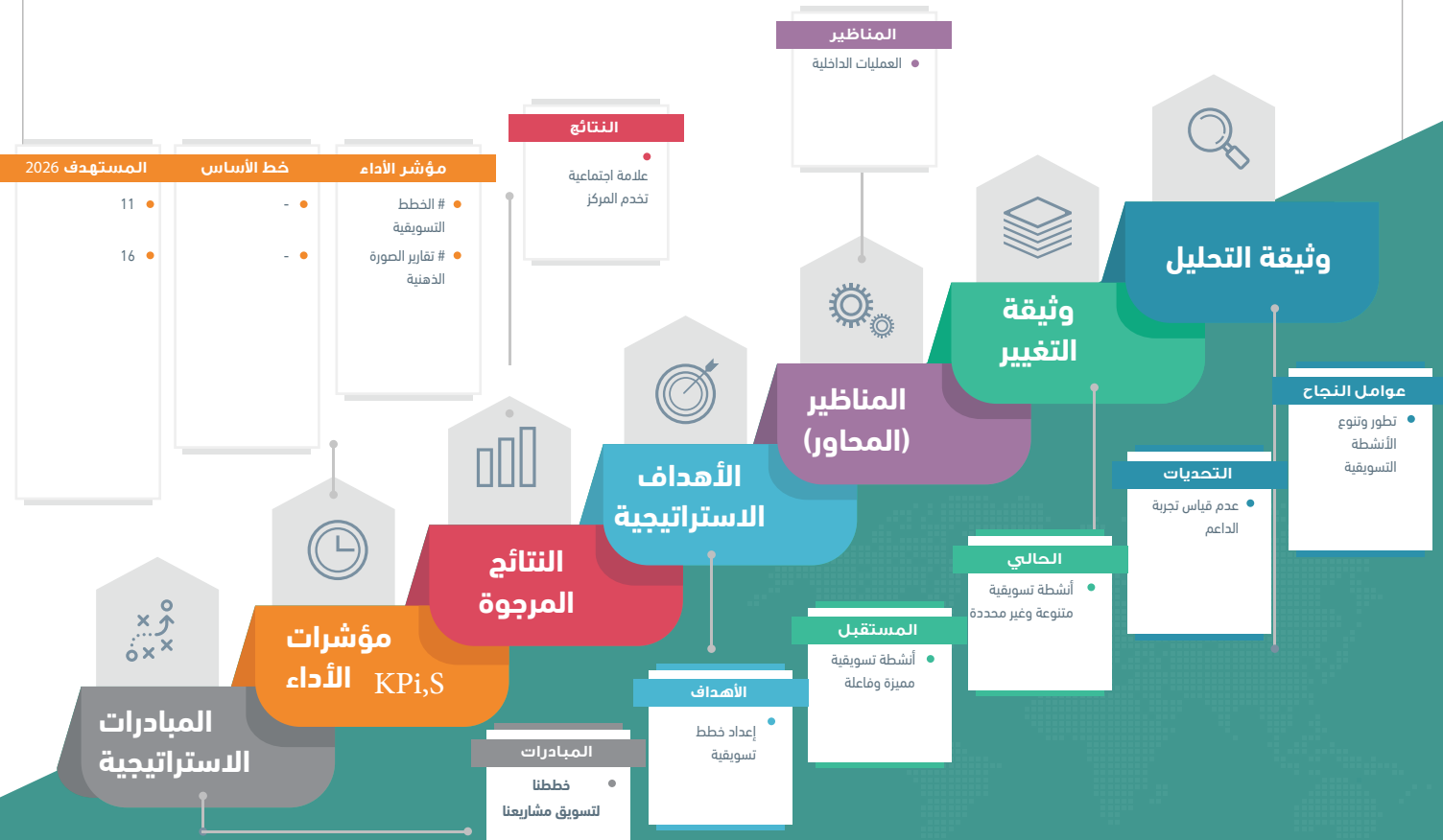
شرح الهدف

إعداد خطط تسويقية تضمن استمرارية عمل الجمعية في خدمة مستفيديها

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

# تقارير الصورة الذهنية	# الخطط التسويقية	المؤشرات
عدد تقارير الصورة الذهنية للجمعية لدى أصحاب المصلحة المعنيين	عدد الخطط التسويقية المستهدفة إنشاؤها	شرح المؤشر
عدد تقارير الصورة الذهنية المستهدفة - عدد التقارير التي تم إعدادها = المتبقي من المستهدف	عدد الخطط التسويقية المستهدفة - عدد الخطط التسويقية التي تم إنشاؤها = المتبقي من المستهدف	طريقة الاحتساب
<ul style="list-style-type: none"> إعداد الخطط التسويقية إعداد الاستبيانات لقياس الصورة الذهنية 	<ul style="list-style-type: none"> زيارة الجهات الخيرية الرائدة في مجال التسويق حصر الأفكار التسويقية من خلال ورش العصف الذهني 	المتطلبات
مجلس الإدارة - الجهات الاستشارية		من يتم استشارتهم
لجنة تنمية الموارد المالية	المسؤول المباشر عن التنفيذ	الإدارة التنفيذية - اللجنة المالية
228,400 ريال		التكلفة التقديرية



نموذج المبادرات

مقر تنفيذ المبادرة

حسوة

نهاية المبادرة

31/12/2026

بداية المبادرة

1/1/2023

عدد المستفيدين

11 خطة
16 تقرير

الهدف الاستراتيجي

إعداد خطط تسويقية



الفئة المستهدفة

الداعمين - مجلس الإدارة



اسم المبادرة

خططنا لتسويق مشاريعنا



هي مبادرة تهتم في إعداد الخطط التسويقية وقياس الصورة الذهنية للمنظمة

وصف المبادرة

خطط تسويقية للمشاريع - تحسين الإيرادات المالية - القدرة على قياس الصورة الذهنية للمنظمة

أثر المبادرة

تحليل الجمعية الأولي - تحليل الجمعية الثانوي - رسم المستهدفات بناء على نموذج الاستدامة المالية - اعتماد الخطة - شرحها للفريق المنفذ

آلية التنفيذ

وثيقة التحليل الأولي - وثيقة التحليل الثانوي - خطة المستهدفات - نموذج الاستدامة

مؤشرات الأداء التنفيذي

الخطط التسويقية - # تقارير الصورة الذهنية

مؤشرات النتائج المتوقعة



ميزانية المبادرة

228,400 ريال



عدد المتطوعين

3



عدد العاملين

5



الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانحة



الجهات المشاركة

الشركات الاستشارية والتسويقية

النتائج

- زيادة الإيرادات
- زيادة أعداد الداعمين
- معرفة الصورة الذهنية للجمعية

تكلفة المخرج

18,000 ريال

7,600 ريال

المخرجات لعام 2023

خطة تسويقية لمشاريع 2023

تقارير قياس الصورة الذهنية

الربع الرابع

-

1

الربع الثالث

-

1

الربع الثاني

-

1

الربع الأول

1

1

المستهدف السنوي

الخطط التسويقية

تقارير قياس الصورة الذهنية

خطة المعالجة

- الرفع للوزارة لطلب الدعم
- تكوين نموذج استدامة مبني على تنويع مصادر الدخل

الآثار المترتبة

- تعثر عدم معرفة مصادر الدخل المقيدة والغير مقيدة
- عدم تنويع مصادر الدخل

المخاطر المحتملة

- عدم تطبيق التحليل الأولي للخطة
- عدم بناء نموذج الاستدامة المالية

الهدف السادس

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
التحول الرقمي	120	90	60	30	120	120	نصف سنوي	+	-	# الإجراءات الإلكترونية المفعلة

الهدف

تفعيل الإجراءات الإلكترونية

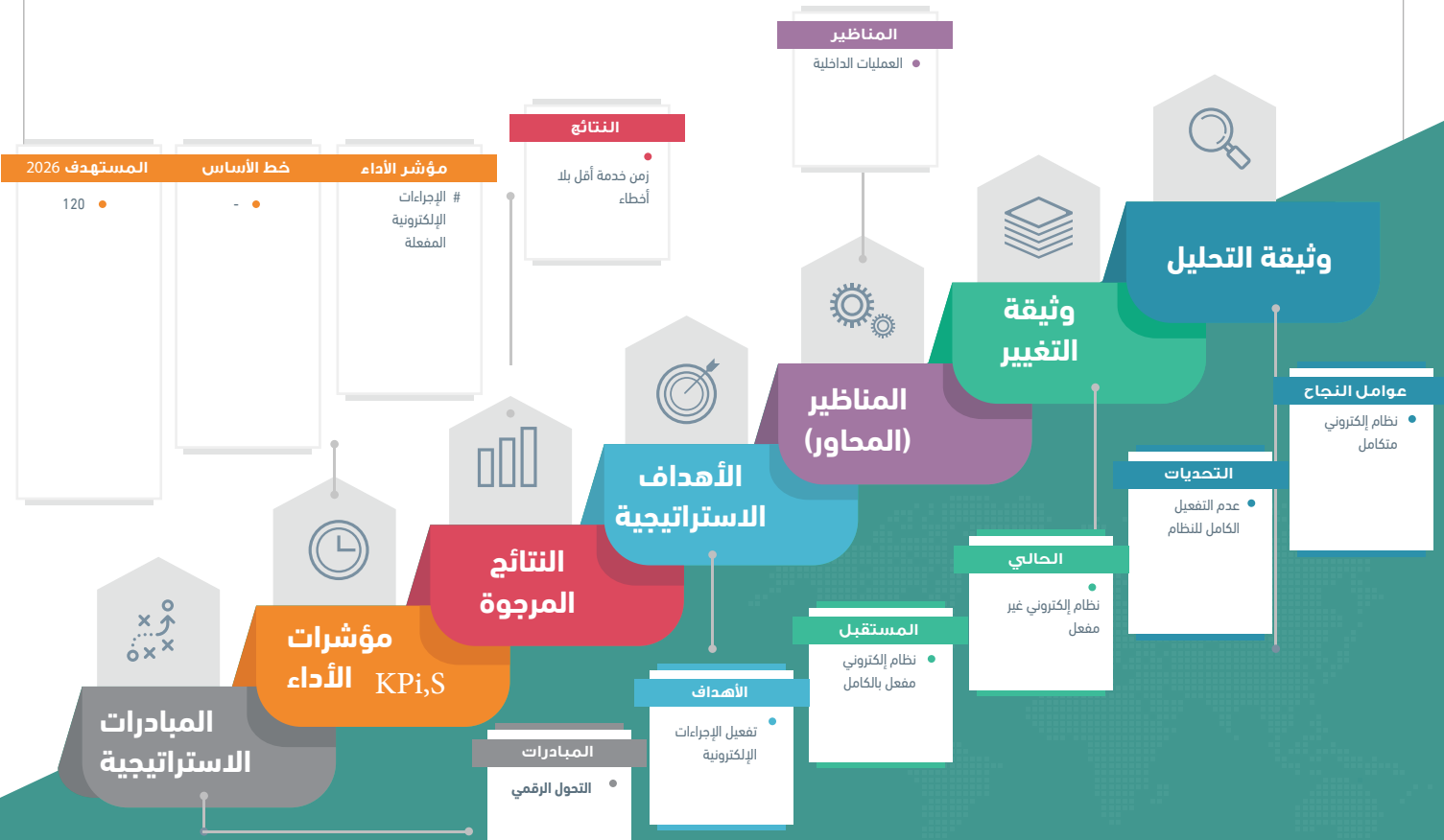
شرح الهدف

تحويل الإجراءات من ورقية إلى إلكترونية من خلال النظام الإلكتروني الخاص بالجمعية

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

# الإجراءات الإلكترونية المفعلة			المؤشرات
عدد الإجراءات التي يتم تنفيذها إلكترونياً	شرح المؤشر		
عدد الإجراءات المستهدفة - عدد الإجراءات التي تم تفعيلها = المتبقي من المستهدف	طريقة الاحتساب		
<ul style="list-style-type: none">قائمة بالإجراءات الموجودة بالنظامقائمة بالإجراءات المتبعة داخل الجمعيةخطة تحويل الإجراءات الورقية إلى إجراءات رقمية	المتطلبات		
الشركة المشغلة للنظام الإلكتروني - العضو التقني في اللجنة	من يتم استشارتهم		
جميع الموظفين	المسؤول عن التنفيذ	الإدارة التنفيذية	المسؤولية المشتركة
50,000 ريال	التكلفة التقديرية		



نموذج المبادرات

مقر تنفيذ المبادرة

حسوة

نهاية المبادرة

31/12/2026

بداية المبادرة

1/1/2023

عدد المستفيدين

الجميع

الهدف الاستراتيجي

تفعيل الإجراءات الإلكترونية



الفئة المستهدفة

أصحاب المصلحة المعنيين



اسم المبادرة

التحول الرقمي



مبادرة تسعى إلى تفعيل الإجراءات الإلكترونية من خلال تحويل جميع عمليات الجمعية من الإجراءات الورقية إلى إجراءات رقمية وأتمتتها قدر المستطاع

وصف المبادرة

تسهيل عمليات الجمعية - توفير الجهد والوقت - تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية - مواكبة التطور التقني في المملكة - الاستثمار الأمثل لموارد الجمعية

أثر المبادرة

مراجعة الإجراءات التقنية القائمة في برنامج رافد - حصر الإجراءات الغير مفعلة - تحويل الإجراءات إلى رقمية - تدريب الموظفين على النظام - تطبيق النظام - المتابعة والتقييم

آلية التنفيذ

الإجراءات الرقمية - # الإجراءات الغير مفعلة - # الإجراءات التي تم رقمتها - # عدد الموظفين الذين تم تدريبهم على النظام - % تفعيل الإجراءات

مؤشرات الأداء التنفيذي

تحويل 120 إجراء من ورقي إلى رقمي على مدار الاستراتيجية

مؤشرات النتائج المتوقعة



ميزانية المبادرة

50,000 ريال



عدد المتطوعين



عدد العاملين



الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانحة



الجهات المشاركة

شركة آفاق العالمية
الجهات الاستشارية

النتائج

- تحسين بيئة العمل
- تسهيل الإجراءات والعمليات داخل الجمعية

تكلفة المخرج

50,000 ريال

المخرجات لعام 2023

نظام إلكتروني فاعل

الربع الرابع

-

الربع الثالث

-

الربع الثاني

-

الربع الأول

30 إجراء

المستهدف السنوي

الإجراءات الإلكترونية المفعلة

خطة المعالجة

- التواصل مع الجهات المختصة
- تحفيز وتدريب فريق العمل

الآثار المترتبة

- انقطاعات الإنترنت وتعطل النظام
- تأخر تنفيذ المبادرة

المخاطر المحتملة

- ضعف الشبكة
- مقاومة التغيير

الهدف السابع

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
تقري	1	1	1	1	4	4	سنوي	+	3	# التقارير السنوية
	4	4	4	4	16	16	ربع سنوية	+	3	# تقارير الداعمين
	10	10	10	10	40	40	موسمية	+	-	# تقارير المشاريع

الهدف

إعداد تقارير المتابعة والتقييم

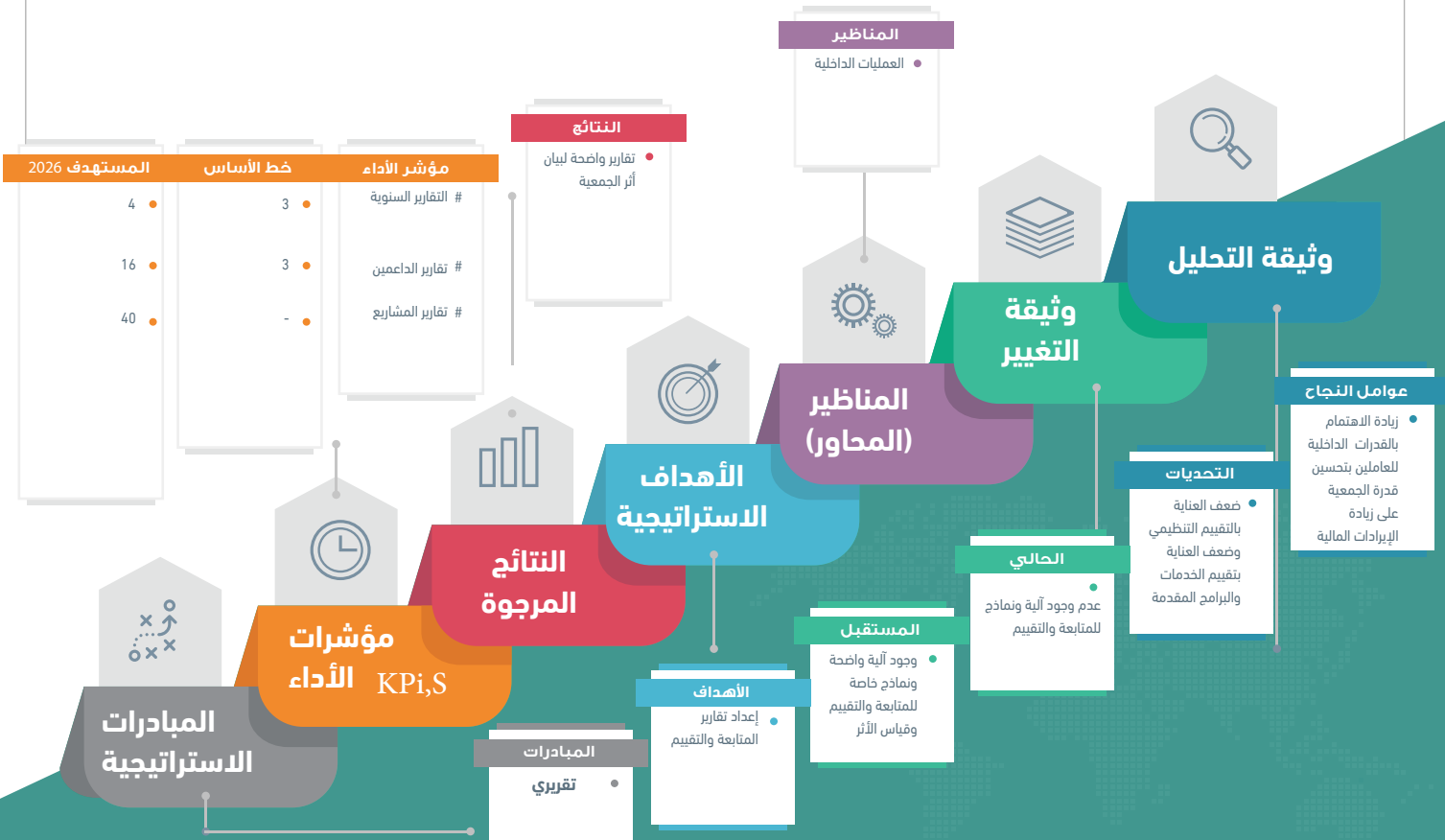
شرح الهدف

إعداد التقارير بشكل دوري فيما يخص الداعمين والمشاريع والأنشطة الخاصة بالجمعية والتقارير السنوي للجمعية

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

# تقارير المشاريع	# تقارير الداعمين	# التقارير السنوية	المؤشرات
عدد التقارير الداخلية الخاصة بالمشاريع وما تم من خلالها	عدد التقارير الخاصة بالداعمين والمشاريع التي تم دعمها من قبلهم	عدد التقارير السنوية المستهدفة خلال الاستراتيجية	شرح المؤشر
عدد تقارير المشاريع المستهدفة - عدد تقارير المشاريع المنجزة = المتبقي من المستهدف	عدد تقارير الداعمين المستهدفة - عدد التقارير المنجزة = المتبقي من المستهدف	عدد التقارير السنوية المستهدفة - عدد التقارير السنوية التي تم إعدادها = المتبقي من المستهدف	طريقة الاحتساب
قاعدة بيانات الداعمين لكل مشروع	آلية واضحة للمتابعة والتقييم	توثيق جميع الإجراءات الخاصة بالمشروع	المتطلبات
مجلس الإدارة	من يتم استشارتهم		
إدارة البرامج والأنشطة	المسؤول عن التنفيذ	الإدارة التنفيذية - لجنة تنمية الموارد المالية	المسؤولية المشتركة
116,000 ريال			التكلفة التقديرية



نموذج المبادرات

مقر تنفيذ المبادرة

حسوة

نهاية المبادرة

31/12/2026

بداية المبادرة

1/1/2023

العدد المستهدف

60 تقرير

الهدف الاستراتيجي

إعداد تقارير المتابعة والتقييم



الفئة المستهدفة

الداعمين - فريق العمل



اسم المبادرة

تقرير



مبادرة تهتم بتحسين العمليات الداخلية للجمعية من خلال إعداد تقارير المتابعة والتقييم وتقارير المشاريع

وصف المبادرة

الشفافية وبيان أثر الدعم للداعم - تحسين الصورة الذهنية للجمعية - تجويد الخدمات المقدمة للمستفيدين

أثر المبادرة

جمع البيانات للمشاريع - جمع الصور والتغريدات طوال العام - إعداد محتوى التقرير - تصميم التقرير - اعتماد التقرير - نشر التقرير

آلية التنفيذ

المعلومات والبيانات التي تم جمعها - # الصور للمشاريع # المحتويات التي تم جمعها - # مرات النشر والظهور على منصات التواصل الاجتماعي

مؤشرات الأداء التنفيذي

التقارير السنوية # تقارير الداعمين - # تقارير المشاريع

مؤشرات النتائج المتوقعة



ميزانية المبادرة

116,000 ريال



عدد المتطوعين

3



عدد العاملين

5



الجهات الممولة

الجمعية



الجهات المشاركة

الشركات الإعلامية

النتائج

- المحافظة على الداعمين وبيان أثر مشاريع الجمعية
- تحسين الصورة الذهنية و تعزيز العلاقة بين الداعم والجمعية
- بيان التغذية الراجعة وفرص التحسين

تكلفة المخرج

- 2,600
- 14,400
- 12,000

المخرجات لعام 2023

- إصدار تقرير سنوي للعام 2022
- إصدار أربعة تقارير ربعية للداعمين
- إصدار عشرة تقارير مشاريع

الربع الرابع

-

1

2

الربع الثالث

-

1

4

الربع الثاني

-

1

4

الربع الأول

1

1

2

المستهدف السنوي

التقارير السنوية

تقارير الداعمين

تقارير المشاريع

خطة المعالجة

- أرشفة جميع البيان لتسهيل الوصول إليها
- تأهيل موظف للتصوير والتغطيات وجلب الممكنات من كاميرا أو جوال

الآثار المترتبة

- التأخر في نشر التقرير
- ضعف المخرج التصميمي للتقرير

المخاطر المحتملة

- تأخر في جمع المعلومات
- صور ضعيفة للصور

الهدف الثامن

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
كفاءة	9	8	7	6	4	9	سنوي	+	5	# الموظفين
	%100	%100	%100	%80	%60	%100	سنوي	+	%40	% المتحقين في البرامج التدريبية
	8	7	6	5	6	8	سنوي	+	2	# الموظفين الذين اجتازوا القياس البعدي

الهدف

اكتمال الكادر الوظيفي وتأهيله بناء على الاحتياجات

شرح الهدف

زيادة الكادر الوظيفي بناء على الهيكل التنظيمي وتأهيله بناء على الاحتياجات التدريبية

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

المؤشرات	# الموظفين	% المتحقين في البرامج التدريبية	# الموظفين الذين اجتازوا القياس البعد
شرح المؤشر	عدد الموظفين في المنظمة	عدد الموظفين المتحقين في البرامج التدريبية من إجمالي عدد الموظفين	عدد الموظفين الذين اجتازوا القياس البعدي للدورات التدريبية
طريقة الاحتساب	عدد الموظفين المستهدف - عدد الموظفين الحاليين = المتبقي من المستهدف	(عدد الموظفين المتحقين في البرامج التدريبية \ إجمالي عدد الموظفين) x 100	عدد الموظفين الذين تجاوزوا القياس البعدي للدورات والبرامج التدريبية
المتطلبات	<ul style="list-style-type: none"> الهيكل التنظيمي المعتمد تحديد الاحتياجات التدريبية للموظفين بناء على الوصف الوظيفي لكل موظف 	<ul style="list-style-type: none"> خطة الاستقطاب والتوظيف خطة التدريب 	
من يتم استشارتهم	مجلس الإدارة - الجهات التدريبية		
المسؤولية المشتركة	اللجنة التنفيذية - اللجنة المالية	المسؤول عن التنفيذ	الإدارة التنفيذية
التكلفة التقديرية	ريال 240,000		



نموذج المبادرات

مقر تنفيذ المبادرة

حسوة

نهاية المبادرة

31/12/2026

بداية المبادرة

1/1/2023

عدد المستفيدين

9

الهدف الاستراتيجي

اكمال الكادر الوظيفي
وتأهيله بناء على الاحتياج



الفئة المستهدفة

موظفي الجمعية



اسم المبادرة

كفاءة



مبادرة تسعى إلى استكمال الكادر الوظيفي للجمعية بناء على الهيكل التنظيمي وتأهيل وتدريب الموظفين بناء على احتياجاتهم التدريبية

وصف المبادرة

رفع كفاءة الموظفين ونتاجيتهم - تجويد الخدمات المقدمة للمستفيدين

أثر المبادرة

حصر الاحتياج التدريبي لموظفي الجمعية - حصر الاحتياج الوظيفي وأولوية التوظيف - وضع خطة تدريب الموظفين - تعيين الموظفين

آلية التنفيذ

الدورات المقدمة - % الموظفين المتدربين من إجمالي الموظفين - # تاريخ التعيين

مؤشرات الأداء التنفيذي

% إنتاجية الموظفين # الموظفين الجدد

مؤشرات النتائج المتوقعة



ميزانية المبادرة

240,000 ريال



عدد المتطوعين

5



عدد العاملين

3



الجهات الممولة

الوزارة - الجهات المانحة
رجال الأعمال - الجمعية



الجهات المشاركة

الجهات التدريبية - شركات
الاستثمار الاجتماعي

النتائج

- تحسين بيئة العمل
- جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين

تكلفة المخرج

240,000 ريال

المخرجات لعام 2023

فريق مكتمل ومؤهل

الربع الرابع

6

الربع الثالث

-

الربع الثاني

-

الربع الأول

-

المستهدف السنوي

التقارير السنوية

-

%40

%40

-

تقارير الداعمين

-

2

2

-

تقارير المشاريع

خطة المعالجة

- التدريب المجاني قدر المستطاع
- الحصول على الدعم من الوزارة
- العمل عن بعد
- تفعيل نظام الحوافز والمكافآت

الآثار المترتبة

- تعثر التعيين والتدريب
- تعثر التعيين

المخاطر المحتملة

- العجز المالي
- صعوبة بيئة الجمعية ومقرها في
- استقطاب الكفاءات البشرية

الهدف التاسع

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
لجان فاعلة	-	-	2	2	4	5	شهري	+	1	# اللجان
	%75	%50	%30	%15	%75	%75	سنوي	+	-	% تفعيل اللجان

الهدف

إنشاء اللجان وتفعيلها

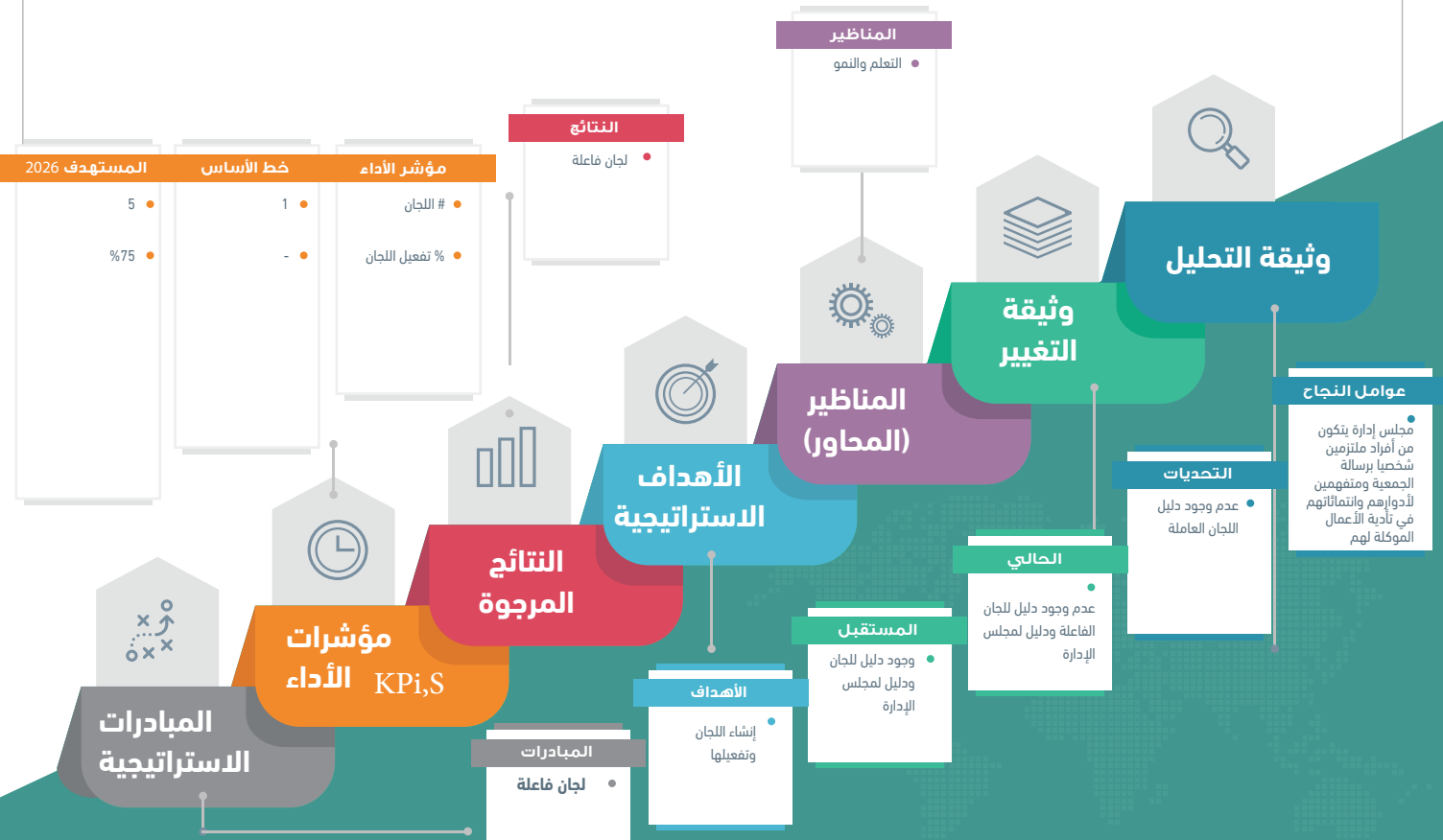
شرح الهدف

إنشاء لجان إشرافية منيئة من مجلس الإدارة وتفعيلها

المسؤولية الأساسية

مجلس الإدارة

% تفعيل اللجان		# اللجان	المؤشرات
نسبة تفعيل اللجان من خلال الاجتماعات الدورية للجان	عدد اللجان الإشرافية المستهدف إنشاؤها		شرح المؤشر
(عدد الاجتماعات المنعقدة \ عدد الاجتماعات المستهدفة) * 100	عدد اللجان المستهدفة - عدد اللجان المنشأة = المتبقي من المستهدف		طريقة الاحتساب
<ul style="list-style-type: none"> تقارير بأعمال اللجان ومنجزاتها محاضر اجتماعات اللجان 	<ul style="list-style-type: none"> محضر اجتماع مجلس الإدارة باعتماد اللجان دليل اللجان ومهام كل لجنة وأعضائها 	المتطلبات	
مجلس الإدارة - الجهات الاستشارية - لجنة التخطيط - الجمعيات المماثلة			من يتم استشارتهم
الإدارة التنفيذية	المسؤول المباشر عن التنفيذ	لجنة التخطيط - السكرتارية - المحاسب	المسؤولية المشتركة
15,000 ريال			التكلفة التقديرية



نموذج المبادرات

مقر تنفيذ المبادرة

حسوة

نهاية المبادرة

31/12/2026

بداية المبادرة

1/1/2023

عدد المستفيدين

5 لجان مفعلة
بنسبة 75%

الهدف الاستراتيجي

إنشاء اللجان وتفعيلها



الفئة المستهدفة

الموظفين - مجلس الإدارة
الجمعية العمومية



اسم المبادرة

لجان فاعلة



مبادرة تعمل على إعداد اللجان الجمعية وضمان استمراريته وتفعيلها في إجراءات المنظمة

وصف المبادرة

تفعيل مجلس الإدارة - تسهيل الإجراءات - توزيع المهام على اللجان

أثر المبادرة

رسم الهيكل - تحديد احتياج اللجان الإشرافية - البدء بتشكيل اللجان - إنشاء دليل اللجان
اعتماد الدليل من مجلس الإدارة

آلية التنفيذ

اللجان المنشأة

مؤشرات الأداء التنفيذي

اجتماعات اللجان - % تفعيل اللجان # تقارير أعمال اللجان

مؤشرات النتائج المتوقعة



ميزانية المبادرة

15,000 ريال



عدد المتطوعين

12



عدد العاملين

5



الجهات الممولة

الجمعية



الجهات المشاركة

-

النتائج

- مهام واضحة لأعضاء اللجان
- بيان تفعيل اللجان ومستوى تحقق المستهدف

تكلفة المخرج

-

المخرجات لعام 2023

دليل اللجان الإشرافية

تقارير أعمال اللجان

الربع الرابع

-

15%

الربع الثالث

-

الربع الثاني

-

الربع الأول

5

-

المستهدف السنوي

اللجان

% التفعيل

خطة المعالجة

- المتابعة ورفع تقارير اللجان
- اطلاعهم وفهمهم للمهام الخاصة بكل لجنة من دليل اللجان

الآثار المترتبة

- ضعف الإجراءات وعدم تحقيق المستهدفات
- عدم تفعيل القرارات الصادرة من اللجان

المخاطر المحتملة

- عدم تفعيل اللجان بالشكل الكافي
- عدم معرفة اللجنة بمهامها

الهدف العاشر

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
إيراداتنا المالية	3,000,000	2,500,000	2,000,000	1,500,000	2,001,000	3,000,000	ربع سنوي	+	999,000	\$ الإيرادات المالية العامة

الهدف

زيادة الإيرادات العامة

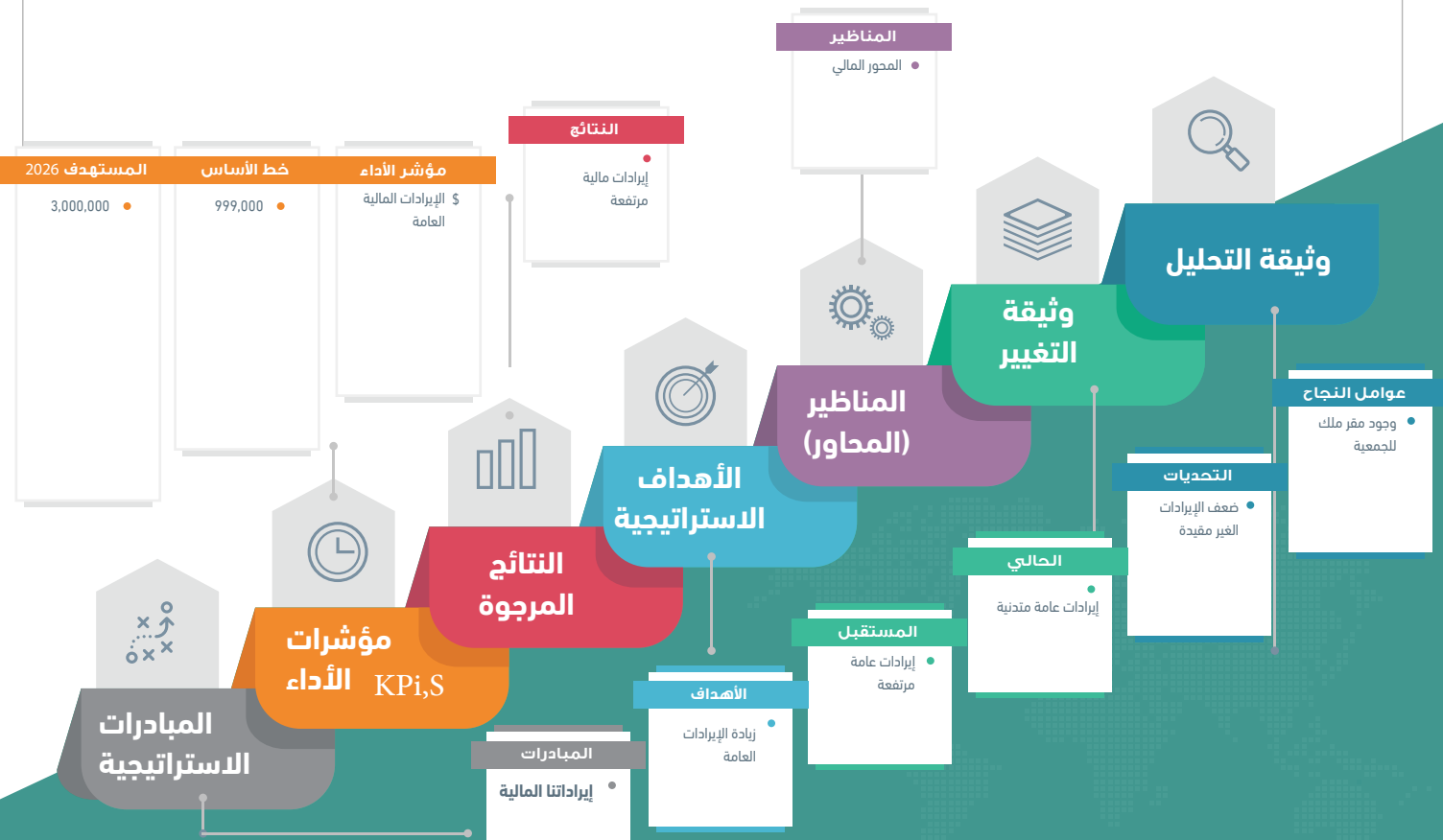
شرح الهدف

زيادة الإيرادات الغير مقيدة

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط

\$ الإيرادات المالية العامة		المؤشرات
مقدار الإيرادات المالية الغير مقيدة		شرح المؤشر
المبلغ المستهدف من الإيرادات العامة - المبلغ المتحقق = المتبقي من المبلغ المستهدف		طريقة الاحتساب
• خطة الاستراتيجية لتنمية الموارد المالية • خطة التسويق والمتابعة للجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية والتجار وعموم الناس		المتطلبات
مجلس الإدارة - الجمعيات المماثلة - الجهات الاستشارية		من يتم استشارتهم
الإدارة المالية - الإدارة التنفيذية	المسؤول عن التنفيذ	المسؤولية المشتركة
تنمية الموارد المالية		التكلفة التقديرية
	500,000 ريال	



نموذج المبادرات

مقر تنفيذ المبادرة

حسوة

نهاية المبادرة

31/12/2026

بداية المبادرة

1/1/2023

المبلغ المستهدف

3,000,000
ريال

الهدف الاستراتيجي

زيادة الإيرادات العامة



الفئة المستهدفة

الداعمين



اسم المبادرة

إيراداتنا المالية



مبادرة تهتم بزيادة الإيرادات الغير مقيدة من خلال الأنشطة التسويقية المختلفة

وصف المبادرة

تنمية الإيرادات الغير مقيدة - تنويع مصادر الدخل - القدرة على تطوير المنظمة وكادرها

أثر المبادرة

تحديد المستهدف - تجهيز المواد التسويقية - مخاطبة الجهات - تنفيذ الحملات والخطط التسويقية - استخراج التقارير لأرصدة الحسابات الغير مقيدة

آلية التنفيذ

الجهات المستهدفة للتسويق - # المواد التسويقية - # الجهات التي تم مخاطبتها
الحملات التسويقية التي تم إطلاقها - # التقارير التي تم مناقشتها

مؤشرات الأداء التنفيذي

تحقيق إيراد غير مقيد بمقدار 3,000,000 ريال

مؤشرات النتائج المتوقعة



ميزانية المبادرة

500,000 ريال



عدد المتطوعين

7



عدد العاملين

3



الجهات الممولة

الجمعية



الجهات المشاركة

شركات التسويق

النتائج

• إيرادات عامة مرتفعة

تكلفة المخرج

150,000 ريال

المخرجات لعام 2023

تحقيق إيراد عام
بمقدار 1,500,000 ريال

الربع الرابع

100,000 ريال

الربع الثالث

400,000 ريال

الربع الثاني

750,000 ريال

الربع الأول

250,000 ريال

المستهدف السنوي

\$ الإيراد

خطة المعالجة

- أتمتة الإجراءات إلكترونياً
- البحث عن تجارب وممارسات لجمعيات ناجحة
- ابتكار أساليب جديدة في التسويق

الآثار المترتبة

- عدم وضوح الرؤية في تحقيق المستهدفات
- إيرادات مالية منخفضة

المخاطر المحتملة

- عدم استخراج التقارير
- عدم تحقيق المستهدف من الحملات

الهدف الحادي عشر

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
استدامة	1	-	-	-	1	2	سنوي	+	1	# الأصول
	3,200,000	800,000	800,000	800,000	-	3,200,000 ريال	سنوي	+	800,000 ريال	% العائد من الاستثمار

الهدف

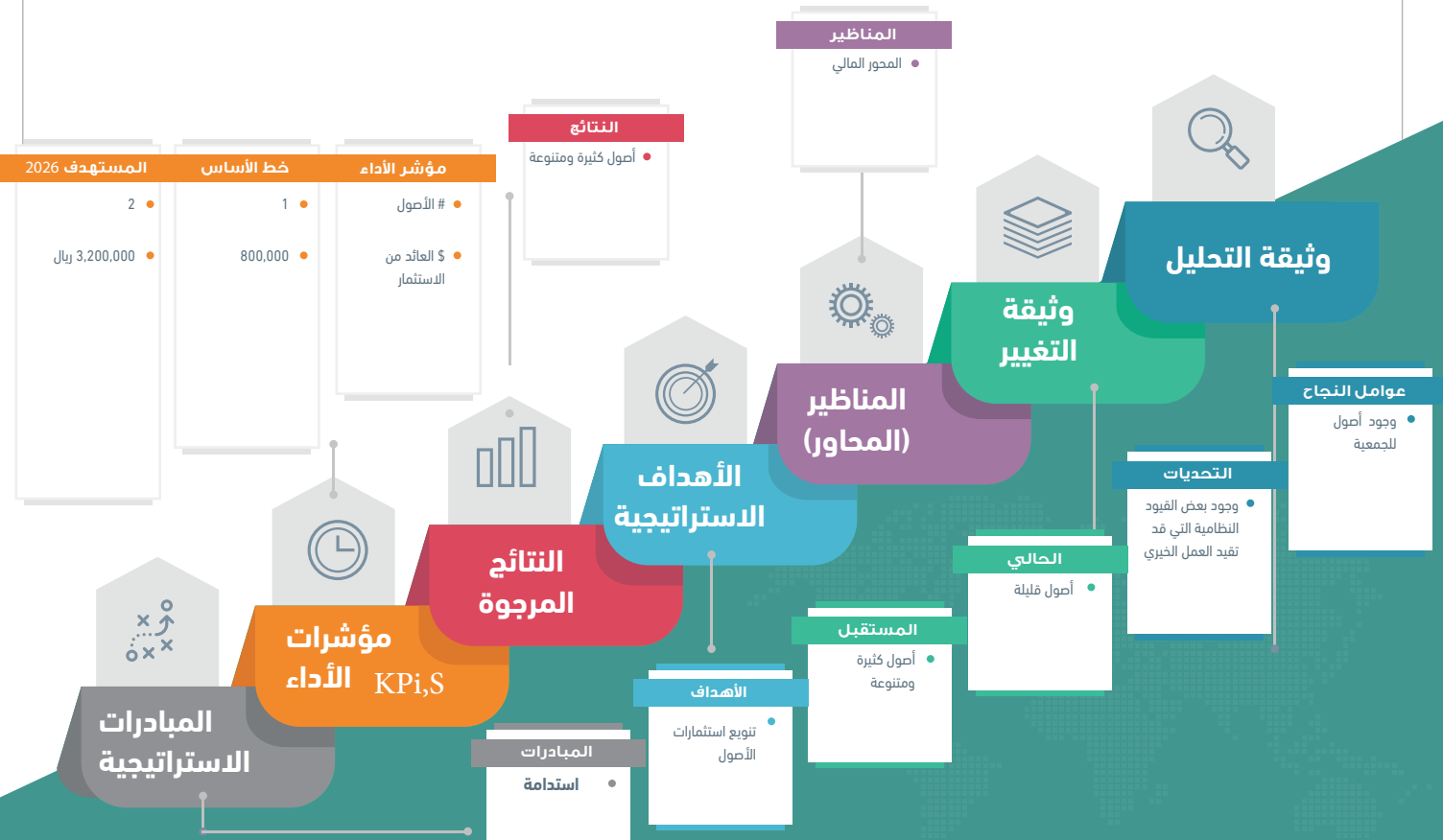
تنويع استثمارات الأصول

شرح الهدف

تنويع استثمارات الأصول للجمعية

المسؤولية الأساسية

المؤشرات	# الأصول	\$ العائد من الاستثمار
شرح المؤشر	عدد الأصول الاستثمارية للجمعية	مقدار العائد المالي من الاستثمارات الخاصة بالجمعية
طريقة الاحتساب	عدد الأصول الاستثمارية المستهدفة - عدد الأصول المتحققة = المتبقي من المستهدف	مقدار العائد المالي المستهدف - مقدار العائد المالي المتحقق = المتبقي من المستهدف
المتطلبات	<ul style="list-style-type: none"> البحث عن المشاريع الاستثمارية المناسبة دراسة الجدوى للمشاريع للاختيار بينهم 	<ul style="list-style-type: none"> خطة التسويق للمشروع
من يتم استشارتهم	مجلس الإدارة - الجهات الاستشارية	
المسؤولية المشتركة	اللجنة المالية - الإدارة التنفيذية	المسؤول المباشر عن التنفيذ لجنة الاستثمار
التكلفة التقديرية	500,000 ريال	



نموذج المبادرات

مقر تنفيذ المبادرة

حسوة

نهاية المبادرة

31/12/2026

بداية المبادرة

1/1/2023

عدد المستفيدين

الجميع

الهدف الاستراتيجي

تنوع استثمارات الأصول



الفئة المستهدفة

أصحاب المصلحة المعنيين



اسم المبادرة

استدامة



مبادرة تعمل على تحقيق الاستدامة المالية من خلال إضافة أصل أو مشروع استثماري مميز

وصف المبادرة

استدامة الموارد المالية للجمعية - الاستمرارية في تقديم للمستفيدين

أثر المبادرة

البحث عن فرص استثمارية - إعداد دراسة جدوى - اعتماد المبالغ اللازمة - تسويق المشروع - تنفيذ المشروع

آلية التنفيذ

الفرص الاستثمارية - # دراسات الجدوى - \$ المبلغ المستهدف للمشروع

مؤشرات الأداء التنفيذي

مشروع استثماري بنهاية عام 2026

مؤشرات النتائج المتوقعة



ميزانية المبادرة

500,000 ريال



عدد المتطوعين

7



عدد العاملين

4



الجهات الممولة

الدعم الحكومي - الجهات المانحة - رجال الأعمال - عموم المجتمع



الجهات المشاركة

بيوت الخبرة والمكاتب الاستشارية

النتائج

- أفكار مشاريع مميزة
- اختيار المشروع المناسب
- تنفيذ المشروع

تكلفة المخرج

- 12,000 ريال
- 15,000 ريال
- 473,000 ريال

المخرجات لعام 2023

- فرص استثمارية مميزة
- دراسة جدوى مكتملة
- خطة تسويقية فاعلة

الربع الرابع

200,000 ريال

الربع الثالث

200,000 ريال

الربع الثاني

200,000 ريال

الربع الأول

200,000 ريال

المستهدف السنوي

\$ العائد من الاستثمار

خطة المعالجة

- التدريب المجاني قدر المستطاع
- الحصول على الدعم من الوزارة
- الاستفادة من بيوت الخبرة وكبار التجار الداعمين

الآثار المترتبة

- تأخر تنفيذ المشروع
- تأخر تنفيذ المشروع

المخاطر المحتملة

- ارتفاع التكاليف المالية للمشروع
- قلة الخبرة فيما يخص الاستثمار لدى الجمعية

الهدف الثاني عشر

المبادرة	2026	2025	2024	2023	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
شركاتنا	5	5	5	2	17	20	سنوي	+	3	# الشركات
الفاعلة	250,000	250,000	250,000	250,000	1,000,000	1,000,000	سنوي	+	-	\$ العائد من الشركات

الهدف

عقد شركات مجتمعية

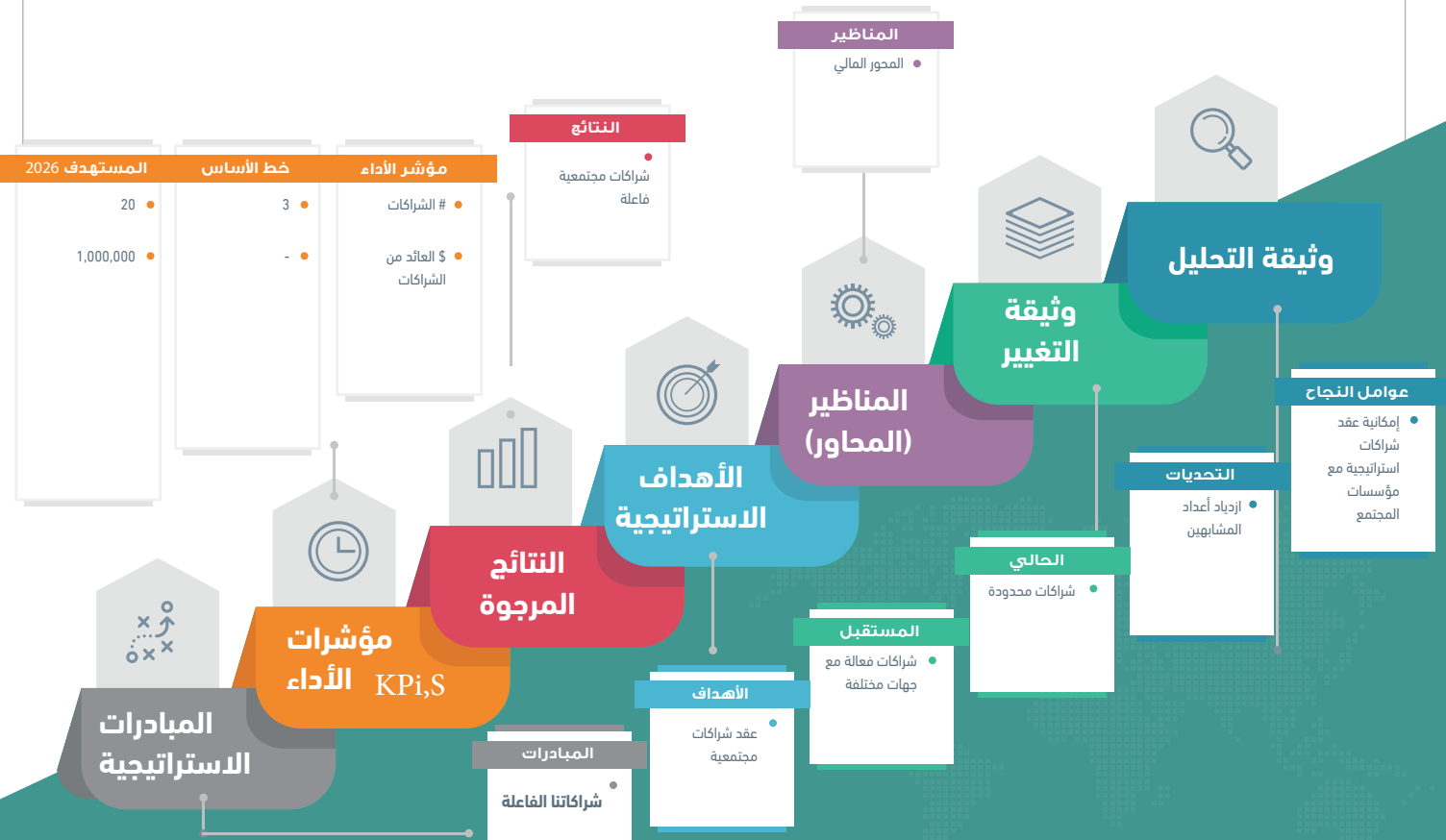
شرح الهدف

عقد شركات مجتمعية فاعلة مع مختلف القطاعات

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

\$ العائد من الشركات		# الشركات	المؤشرات
مقدار العائد من الشركات	عدد الشركات المستهدفة		شرح المؤشر
مقدار العائد من الشركات - مقدار العائد من الشركات المتحقق = المتبقي من المستهدف	عدد الشركات المستهدفة - عدد الشركات المتحققة = المتبقي من الشركات المستهدفة		طريقة الاحتساب
قائمة بالجهات المتوقعة والقبالة للشراكة		<ul style="list-style-type: none"> نموذج عقد الشركات آلية لتسويق الشركات واستهدافها 	المتطلبات
مجلس الإدارة - الجهات المشابهة			من يتم استشارتهم
العلاقات العامة	المسؤول المباشر عن التنفيذ	الإدارة التنفيذية	المسؤولية المشتركة
70,000 ريال بمعدل 3,500 لكل شراكة			التكلفة التقديرية



نموذج المبادرات

مقر تنفيذ المبادرة

حسوة

نهاية المبادرة

31/12/2026

بداية المبادرة

1/1/2023

العدد المستهدف

20 شراكة

الهدف الاستراتيجي

عقد شراكات مجتمعية



الفئة المستهدفة

القطاع الحكومي - القطاع الخاص - القطاع غير الربحي



اسم المبادرة

شراكاتنا الفاعلة



مبادرة تهدف إلى عقد شراكات مجتمعية فاعلة وقياس العائد منها

وصف المبادرة

تعظيم المنفعة وتيسير تنفيذ البرامج والأنشطة

أثر المبادرة

تحديد قائمة بالجهات القابلة للشراكة - توقيع اتفاقيات الشراكة - قياس العائد من الشراكات

آلية التنفيذ

الجهات القابلة للشراكة

مؤشرات الأداء التنفيذي

الشراكات الموقعة - \$ العائد من الشراكات

مؤشرات النتائج المتوقعة



ميزانية المبادرة

70,000 ريال بمعدل
3,500 لكل شراكة



عدد المتطوعين

5



عدد العاملين

3



الجهات الممولة

الجمعية



الجهات المشاركة

القطاعات الثلاثة

النتائج

تحقيق عوائد مالية للجمعية أو خفض من تكلفة البرامج والأنشطة

تكلفة المخرج

70,000

المخرجات لعام 2023

20 شراكة فاعلة

الربع الرابع

-

-

الربع الثالث

-

-

الربع الثاني

1

125,000

الربع الأول

1

125,000

المستهدف السنوي

الشراكات

\$ العائد من الشراكات

خطة المعالجة

- التوسع في النطاق على مستوى الشراكات
- توقيع اتفاقية ملزمة للطرفين
- معرفة كيفية قياس العائد من الشراكة سواء بالإيراد أو بخفض التكلفة

الآثار المترتبة

- عدم وجود شراكات فاعلة
- إيرادات منخفضة
- ضعف تفعيل الشراكة

المخاطر المحتملة

- عدم وجود جهات قابلة للشراكة
- عدم الالتزام بالشراكة
- عدم معرفة قياس العائد من الشراكة



شركة ولادة حلم

للاستشارات الإدارية



WWW.BOD.COM.SA
@BIRTHOFDREAM

BIRTH OF DREAM
ولادة حلم