

الخطّة التشغيلية لعام 2022م

جمعية البر الخيرية بمركز حسوة

عن الجمعية

▶ الرؤية:

- الريادة والاستمرارية في العمل الخيري المؤسسي على مستوى المنطقة وتحقيق رضا المستفيد.

▶ الرسالة:

- تقديم الدعم المادي والمعنوي للمستفيدين بإشراف كوادر مؤهلة وفق أحدث الأطر المؤسسية وأدق النظم المحاسبية.

▶ القيم:

- الأفراد: المبادرة – الطموح.
- الجمعية: العطاء – الشفافية.
- الأقسام: التعاون – الإتقان.

عن الجمعية

► أهداف الجمعية:

- تقديم المساعدات العينية والنقدية.
- تأمين العلاج والدواء.
- تأمين المساكن.
- تقديم الأنشطة والبرامج التدريبية للأسر المحتاجة.

مشاريع الجمعية

السلة الغذائية	كفالة المطلقات	كفالة الأيتام
سقيا الماء	كفالة الأرامل	هدية العيدين
ترميم المنازل	الأجهزة الكهربائية	اشتراكات SMS
تفريج كربة	تدريب وتأهيل	الرعاية التعليمية
الأضاحي	كسوة الشتاء	مساعدات الزكاة

أولاً: المشاريع المستمرة

م	المشروع	تاريخ التنفيذ	التكلفة التقديرية	ملاحظات
1	السلة الغذائية	على مدار العام	420000	350 سلة كل ربع بقيمة 300 ريال.
2	كفالة الأيتام	على مدار العام	158400	300 ريال شهرياً لـ 44 يتيم ویتيمة.
3	كفالة الأرامل	على مدار العام	105000	متبرع من إحسان بقيمة 6 أشهر لعام 2023م
4	كفالة المطلقات	على مدار العام	105000	متبرع من إحسان بقيمة 6 أشهر لعام 2023م
5	سقيا الماء	على مدار العام	40000	للصيانة فقط وبعض الردود
6	الأجهزة الكهربائية	على مدار العام	150000	التحقق من احتياجات المستفيدين بعد البحث الميداني بداية السنة.
7	تفريج كربة	على مدار العام	200000	20000 مساعدة لتفريج كرب 10 أسر.

ثانيًا: المشاريع التنموية

م	المشروع	تاريخ التنفيذ	التكلفة التقديرية	ملاحظات
1	ترميم المنازل	على مدار العام	250000	بمعدل 25000 ريال لـ 10 منازل.
2	التدريب والتأهيل	الربع الأول	37500	متبرع بها من مؤسسة الحبيب – دورات مونتاج وتسويق.

ثالثاً: المشاريع الموسمية

م	المشروع	تاريخ التنفيذ	التكلفة التقديرية	ملاحظات
1	الرعاية التعليمية	الربع الأول والثاني	486000	متبرع بها من منصة إحسان، ونحتاج لاستمراره
2	الأضاحي	الربع الثاني	25000	نحتاج لتسويقه
3	كسوة الشتاء	الربع الرابع	70000	فكرة جديدة للمشروع
4	هدية العيدين	الربع الثاني والثالث	150000	لفئتي (أ - ب) 1000 ريال للعيدين لـ 150 أسرة.
5	مساعدات الزكاة	الربع الثاني والثالث	-	-

رابعًا: مشاريع الاستدامة المالية

م	المشروع	تاريخ التنفيذ	التكلفة التقديرية	ملاحظات
1	اشتراكات SMS	على مدار العام	150,000	التركيز على عمل حملة في رمضان لاستهداف 20000 مشترك